clicanoo.re

REGIE PUBLICITAIRE DIGITALE

Tarifs publicitaires 2018

mise à jour Septembre 2018

Quelques chiffres

Visiteurs Unique

site web
500 000 VU par mois

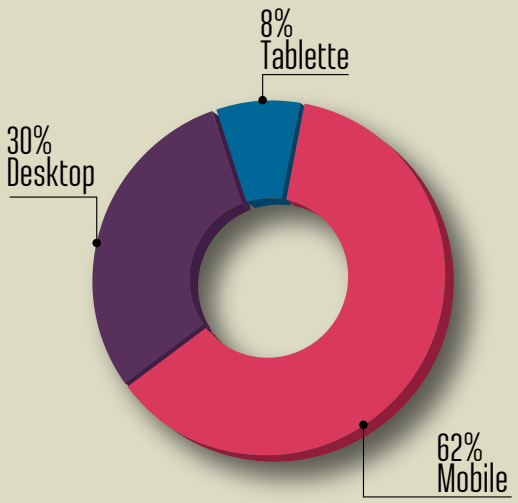
application mobile
+200 000 VU par mois

Pages vues

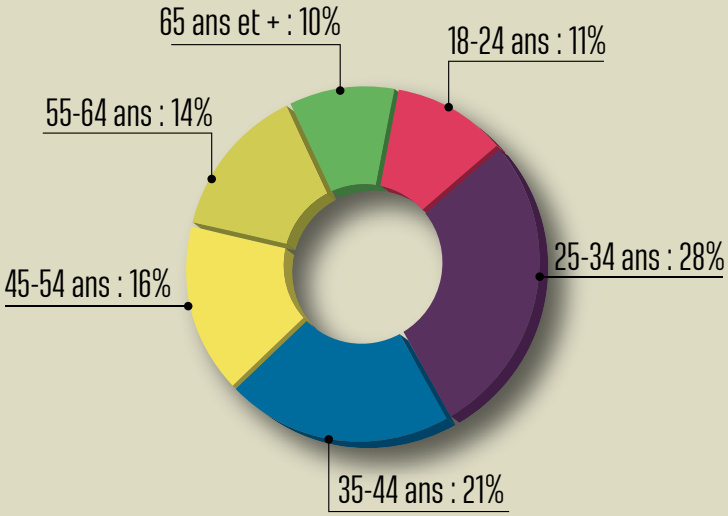
+ 5M
(site web + version mobile)

+4M
application (mobile & tablette)

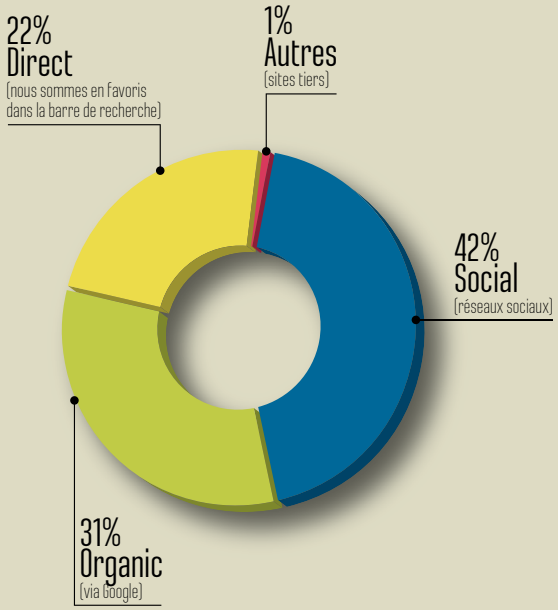
Pourcentage d'utilisateur par Device



Audience par tranche d'age



Comment notre audience vient à nous



Source : Google analytics - moyenne 2017

Groupe JIR Media, qui sommes-nous ?

Leader sur l'information

Précurseur sur le digital - Création de Clicanoo en 1996.
Historiquement **1er site d'information**

1er portail web de l'océan indien

Création de Clicanoo en 1996

Régie Plurimédias

Le réseau JIR c'est une multitude de supports avec plusieurs thématiques

Le réseau JIR / Clicanoo 10 millions de page vue / mois , 75 % d'audience locale

- 1 offre presse papier avec une multitude de supports (plusieurs thématiques) => 96 000 lecteurs différents chaque jour
- Un site leader sur l'information, 1 rédaction dédiée qui traite de sujets locaux et nationaux

Clicannonces Site d'annonces locales 8 000 utilisateurs unique, 15 000 sessions et 88 000 pages vues

Clicemploi Site d'emploi local à fort potentiel de croissance 25 000 utilisateurs unique, 56 000 sessions et 235 000 pages vues

Pourquoi choisir le Groupe JIR

- NOTRE LECTORAT EST ASSIDUS ET LA LECTURE IMPLIQUE UNE CONCENTRATION TOTALE
- NOUS VOUS PROPOSONS UN COUPLAGE PAPIER + DIGITAL POUR DES CAMPAGNES PLUS PERFORMANTES
- LES PUBLICITÉS DANS LA PRESSE SONT 100 % VISIBLES ALORS QUE 89 % DES PERSONNES AVOUENT PROFITER DE LA COUPURE PUB À LA TÉLÉ POUR FAIRE AUTRE CHOSE
- DES FORMATS MOBILE INNOVANTS ET INTERACTIFS = > LES FRANÇAIS CONSULTENT LEUR SMARTPHONE 221 FOIS / JOUR
- LA VIDEO MOBILE PLUS PERFORMANTE QUE LA TÉLÉVISION

Informations importantes

La remise des fichiers finaux doit s'effectuer 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Les fichiers sont à envoyer par mail à slaurent@jir.fr.

MAJORATION

- 20% format video
- 20% format expand

TARIFS DES RÉALISATIONS GRAPHIQUES

- Réalisation de créa (tarif à définir)
- Montage HTML5 120 €

REMISES ACCORDÉES

- De 100 000 à 149 999 impressions : 10% de remise
- De 150 000 à 249 999 impressions : 15% de remise
- + de 250 000 impressions : 30 %
- 10 % de remise supplémentaire si couplage web + print

SPÉCIFITÉS HTML5 :

https://support.smartadserver.com/s/article/HTML5-creative-specifications
https://support.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives

Tous nos tarifs incluent les frais d'adserving (nous vous offrons tous les coûts liés à l'hébergement et à la diffusion de vos créas)

Formats Premium

Des emplacements impactants & performants

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 50ko

Une publicité dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un pixel.

REMISE DES FICHIERS
Les fichiers finaux et approuvés devront être envoyés à pub@jir.fr 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

MAJORATION VIDÉO
+ 20%

REMISES SUR VOLUME D'IMPRESSIONS
Entre 100 000 et 149 999 affichages : -10%
Entre 150 000 affichages et 249 999 : -20%
Plus de 250 000 : -30%

Majoration expand
+20%

Cumul de mandat
Remise unique de 10% en cours d'ordre sur le brut base d'achat soit le CA brut payé par l'annonceur.

web

habillage

+1 000 000
aff./sem.

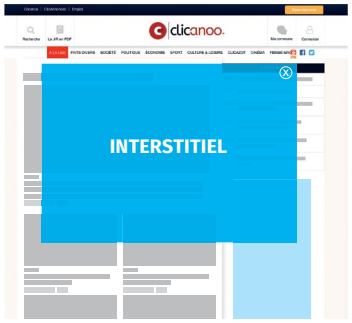
FORMAT (LXH)
1472 x 846 pixels

TARIFS
14 € / CPM
1 400 € pour 100 000 affichages

interstitiel

+500 000
aff./sem.

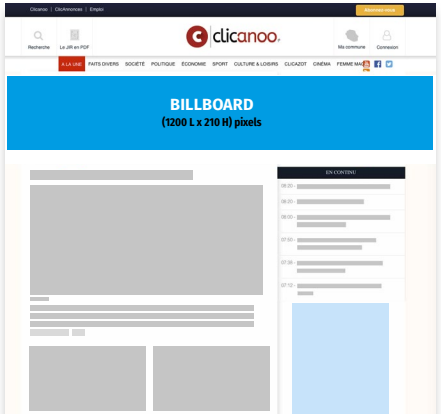
CAPPING
1 impressions toutes les 10 minutes



FORMAT (LXH)
1 000 x 700 pixels

TARIFS
11 € / CPM
1 100 € pour 100 000 affichages

Billboard



FORMAT (LXH)
1 200 x 210 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
1 000 000

CPM
12 €*

Formats Display web

Des emplacements incontournables pour toute monétisation

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 50ko

Une publicité dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un pixel.

REMISE DES FICHIERS
Les fichiers finaux et approuvés devront être envoyés à pub@jir.fr 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

MAJORATION VIDÉO
+ 20%

REMISES SUR VOLUME D'IMPRESSIONS
Entre 100 000 et 149 999 affichages :
-10%
Entre 150 000 affichages et + :
-20%
Plus de 250 000 :
-30%

Majoration expand
+20%

Cumul de mandat
Remise unique de 10% en cours d'ordre sur le brut base d'achat soit le CA brut payé par l'annonceur.

Sumo

FORMAT (LXH)
300 x 600 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
+ 800 000

CPM
10 €*

megabanniere

FORMAT (LXH)
728 x 90 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
500 000

CPM
6 €*

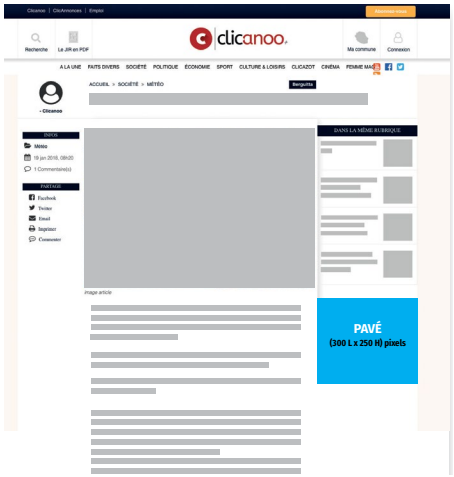
Bandeau

FORMAT (LXH)
300 x 100 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
1 000 000

CPM
3 €*

Pavé



FORMAT (LXH)
300 x 250 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
1 000 000

CPM
6 €*

*** Les frais d'adserving (2€/mille) sont compris dans les coûts aux CPM.**

Formats Display web

Des emplacements incontournables pour toute monétisation

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 50ko

Une publicité dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un pixel.

REMISE DES FICHIERS
Les fichiers finaux et approuvés devront être envoyés à pub@jir.fr 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

MAJORATION VIDÉO
+ 20%

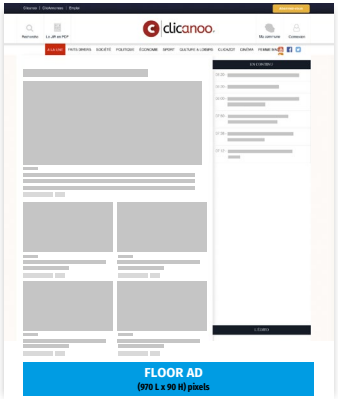
REMISES SUR VOLUME D'IMPRESSIONS
Entre 100 000 et 149 999 affichages : -10%
Entre 150 000 affichages et 249 999 : -20%
Plus de 250 000 : -30%

Majoration expand
+20%

Cumul de mandat
Remise unique de 10% en cours d'ordre sur le brut base d'achat soit le CA brut payé par l'annonceur.

floor ad

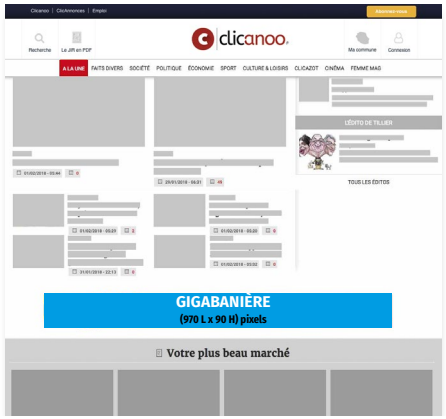
+500 000
aff./sem.



FORMAT (LXH)
970 x 90 pixels

TARIFS
11 € / CPM
1 100 € pour 100 000 affichages

Gigabannière

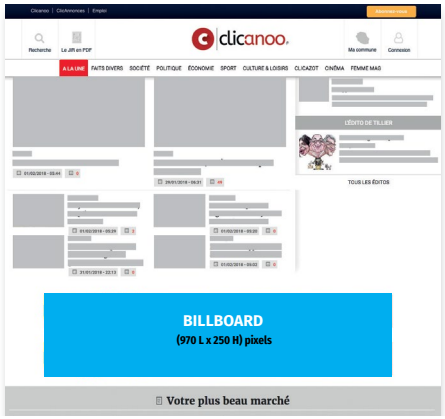


FORMAT (LXH)
970 x 90 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
500 000

CPM
6 €*

Billboard milieu



FORMAT (LXH)
970 x 250 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
500 000

CPM
8 €*

*** Les frais d'adserving (2€/mille) sont compris dans les coûts aux CPM.**

Solutions mobile

Application mobile, tablette & Version mobile

Remerger sur tous les écrans

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 50ko

Une publicité dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un pixel.

REMISE DES FICHIERS
Les fichiers finaux et approuvés devront être envoyés à slaurent@jir.fr 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Majoration expand
+20%

Cumul de mandat
Remise unique de 10% en cours d'ordre sur le brut base d'achat soit le CA brut payé par l'annonceur.

Des formats incontournables

Pavé

FORMAT (LXH)
300 x 250 pixels

INVENTAIRE DISPONIBLE PAR SEMAINE
160 000 affichages / semaine

CPM
9 €

Applications

intertitiel

Bandeau fixe

+1 200 000
aff./sem.

FORMAT (LXH)
Mobile :
640 x 960) pixels
Tablette :
1 535 x 2 048 pixels
2 048 x 1 535 pixels

FORMAT (LXH)
Mobile :
640 x 100 pixels
Tablette :
1 536 x 180 pixels
2 048 x 180 pixels

12 €/mille
minimun 150 000 impressions
Répartition 40 % interstitiel et 60 % Bandeau

Des solutions innovantes

Shake screen

Ce format événementiel incite le mobinaute à secouer son smartphone pour déclencher une vidéo publicitaire ou une action sur un produit.

FORMAT
Nous consulter

Nous consulter pour demande de devis

Swipe screen

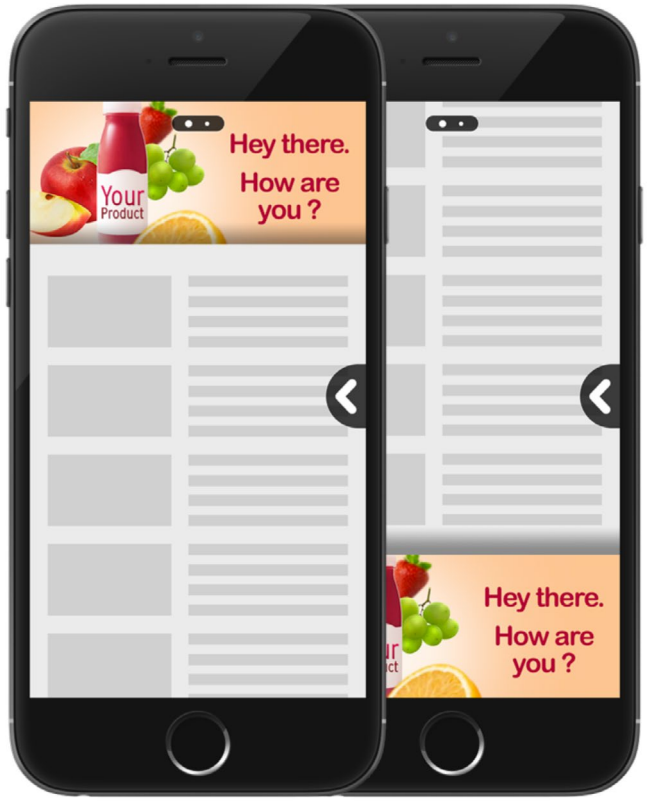
Interaction renforcée, engagement du consommateur et caractère non-intrusif sont les points positifs de ce format ludique. L'utilisateur promène son doigt sur l'écran pour dévoiler une deuxième création.

FORMAT
Nous consulter

Nous consulter pour demande de devis

M-SKINZ Nouveau format Mobile Innovant (disponible sur site mobile)

Banner



La bannière est située à la fois au début et à la fin du site. Elle ne suit pas le scroll de l'utilisateur.

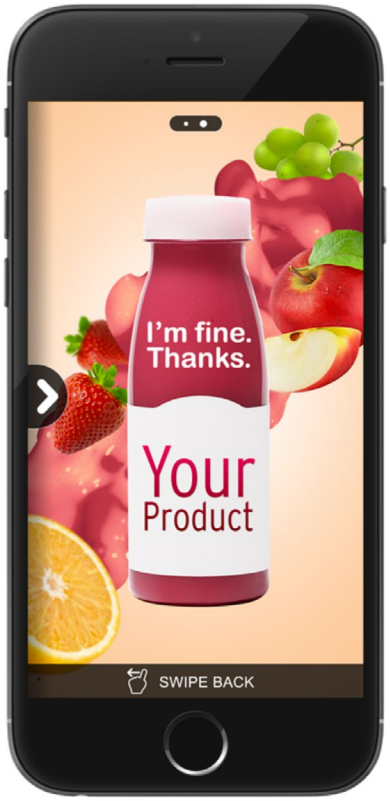
Attention : les élements d'interface (point en haut et flèche à droite, ombrage, site)
ne doivent pas être inclus dans le fichier. Ils seront cependant visibles dans le résultat.

FORMAT (L X H)
640 x 300 pixels

Nous consulter pour demande de devis

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 40 ko

Pannel



Le panel se dévoile au swipe de l'utilisateur.

Attention : les élements d'interface (point en haut et flèche à droite, ombrage, site)
ne doivent pas être inclus dans le fichier. Ils seront cependant visibles dans le résultat.
Safe Area : Cette zone ne doit pas contenir d'informations importantes

FORMAT (L X H)
640 x 960 pixels

Nous consulter pour demande de devis

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : jpeg
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 80 ko

FICHIERS DÉLIVRÉS

BANNER
640 x 300
RGB 72dpi

PANNEL
640 x 960
RGB 72dpi

12€ / mille

Minimum
150 000 impressions

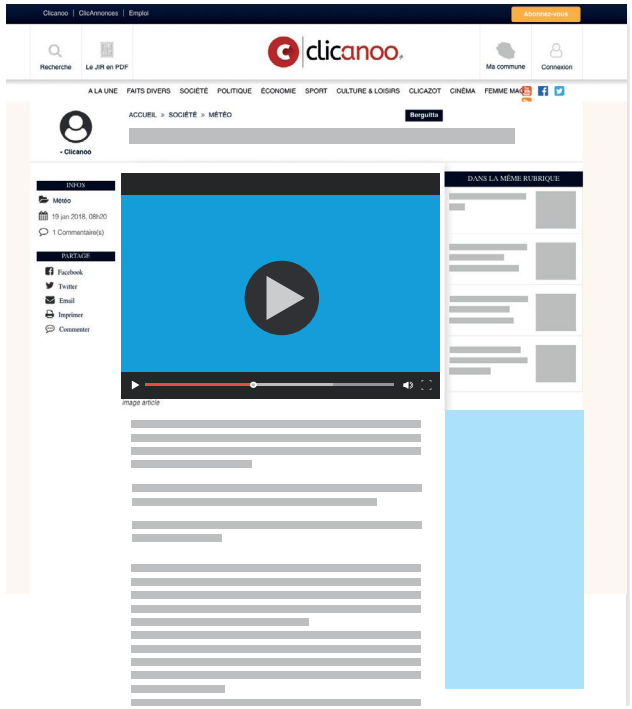
L’instream Vidéo

Maximiser les conversions

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
Fichiers acceptés : mp4
Poids maximal : 30 MB

REMISE DES FICHIERS
Les fichiers finaux et approuvés devront être envoyés à slaurent@jir.fr 2 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Cumul de mandat
Remise unique de 10% en cours d’ordre sur le brut base d’achat soit le CA brut payé par l’annonceur.



+ de 500 000 vues de vidéos par mois *

FORMAT (LXH)
1920 x 1080

CPM
Tarif preroll sur une base de 15 secondes.
16€

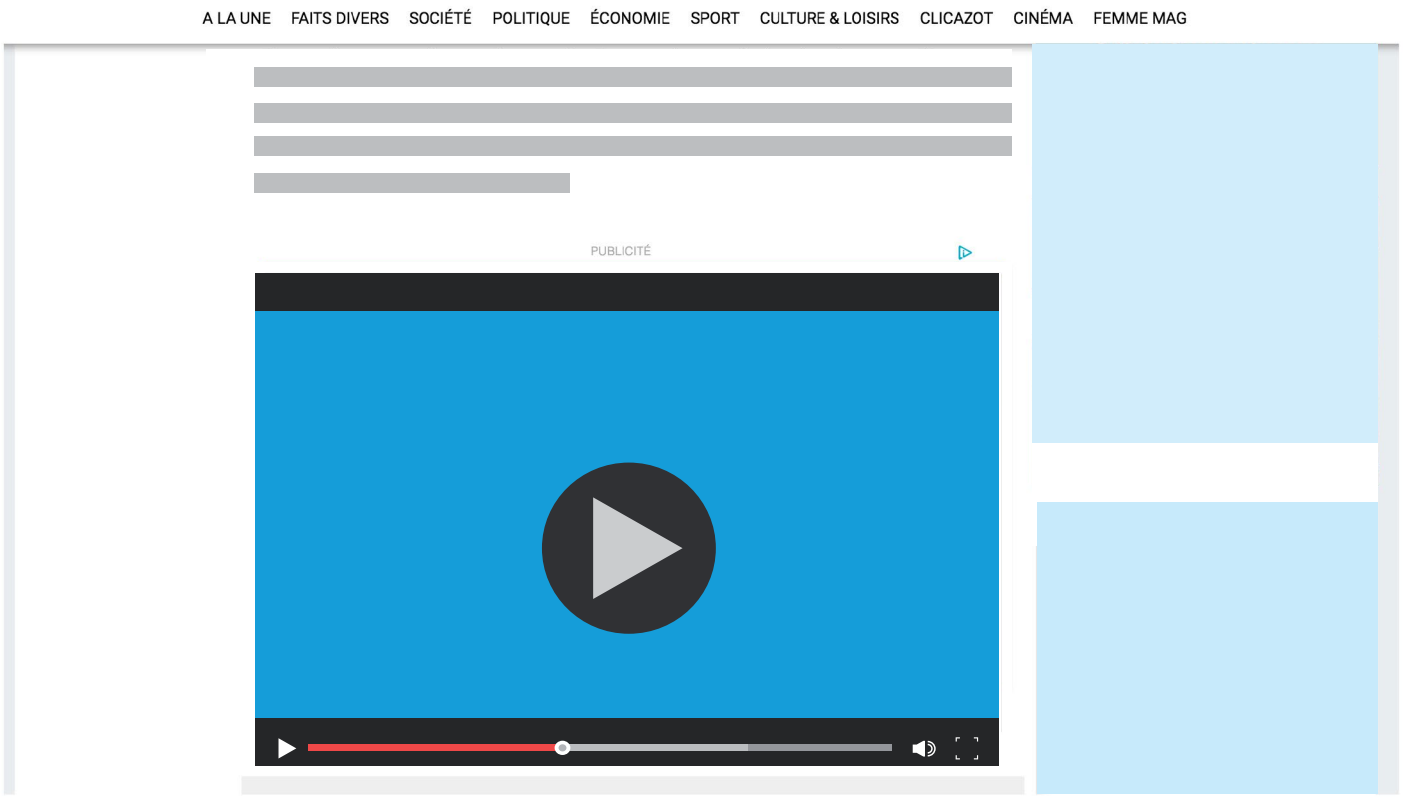
Tarif midroll sur une base de 15 secondes.
13€

(Majorations de 3% par seconde supplémentaire)

Source Smart adserver et Facebook - Août 2018

CONCEPTION / DIFFUSION DE VIDEO POUR ACCELERER LA VIRALISATION DE VOS MESSAGES
Tarif : nous consulter pour demande de devis

L'InRead



FORMAT
L'Inread est un format vidéo placé dans le cœur d'un article, dont la lecture se fait uniquement lorsque la vidéo est visible à l'écran

Type de fichier accepté :
mp4

Dimensions
1280 x 720 px

Poids maximal
1000 MB

Durée
15 à 20 secondes

400 000 affichages par semaine

13€ / mille

Brand content social

❶ **Amplifiez** votre campagne sur notre page Facebook© (+ 100000 fans) et Instagram©.

❷ **Capitaliser** sur l'expertise éditoriale de clicanoo en adaptant vos messages marketing aux codes narratifs de notre audience.

❸ **Profitez** de notre audience (taux de reach* +30%).

❹ **Profitez** de notre taux de clic supérieur à 4%.

2 Packs modulables selon votre brief

	BC1	BC2
	1 post	4 post
	40k personnes atteintes minimum	160k personnes atteintes minimum
	1 jour	4 jours (sur une période d'1 mois maximum)
	400 € net ht	1 000 € net ht

CONCEPTION / DIFFUSION DE VIDEO POUR ACCELERER LA VIRALISATION DE VOS MESSAGES
Tarif : nous consulter pour demande de devis

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
les images doivent contenir le moins de texte possible pour une meilleure diffusion.

** Reach : capacité d'une marque à toucher ses fans lorsqu'elle effectue une publication ou un post.*
Taux de reach moyen d'une page = 10,7% - Source Locowise Facebook Study

clicanoo.re avec Volvo Réunion.
Publié par Sarah Laurent [?] · 31 mai · Payé ·

Volvo roule pour la sécurité !
Le nouveau SUV XC40 intègre des nouvelles technologies innovantes pour garantir votre sécurité.

Le SUV compact élu voiture de l'année 2018

La voiture de l'année est une récompense internationale attribuée par un panel de journalistes automobile en Europe.
Modèle présenté VOLVO XC40. Consommation en cycle mixte : 5.0l/100 km. Émissions de CO2 : 131 gr/km.

44 385 personnes atteintes

Booster à nouveau

Performances de votre publication

44 385 Personnes atteintes

324 Réactions, commentaires et partages

276 J'aime	273 Sur la publication	3 Sur les partages
16 J'adore	16 Sur la publication	0 Sur les partages
4 Wouah	4 Sur la publication	0 Sur les partages
18 Commentaires	15 Sur la publication	3 Sur les partages
10 Partages	10 Sur la publication	0 Sur les partages

421 Clics sur la publication

292 Affichages de photos	0 Clics pour lire	12 Clics sur un lien	117 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

clicanoo.re avec Culture Saint-Pierre.
Publié par Sarah Laurent [?] · 18 avril · Payé ·

Le marché de Saint-Pierre a décroché le titre de plus beau marché de la Réunion ! Alon met' la Réunion en l'air au concours #VotrePlusBeauMarché en cliquant ici ➡ https://goo.gl/9r6s1c
Vous pouvez voter chaque jour, alors ... votez un max !

73 522 personnes atteintes

Booster à nouveau

Activité récente

Boostée le 18 avril
Audience : La Réunion, 18 - 65+

Performances de votre publication

73 522 Personnes atteintes

3 179 Réactions, commentaires et partages

2 347 J'aime	1 497 Sur la publication	850 Sur les partages
251 J'adore	126 Sur la publication	125 Sur les partages
5 Haha	0 Sur la publication	5 Sur les partages
15 Wouah	12 Sur la publication	3 Sur les partages
1 Triste	1 Sur la publication	0 Sur les partages
3 Grrr	3 Sur la publication	0 Sur les partages
159 Commentaires	85 Sur la publication	74 Sur les partages
403 Partages	385 Sur la publication	18 Sur les partages

3 504 Clics sur la publication

Réalisation de spot vidéo

PRIX
à partir de 700 €
(avec une diffusion en Brand Content
sur Facebook)

Espaces partenaires

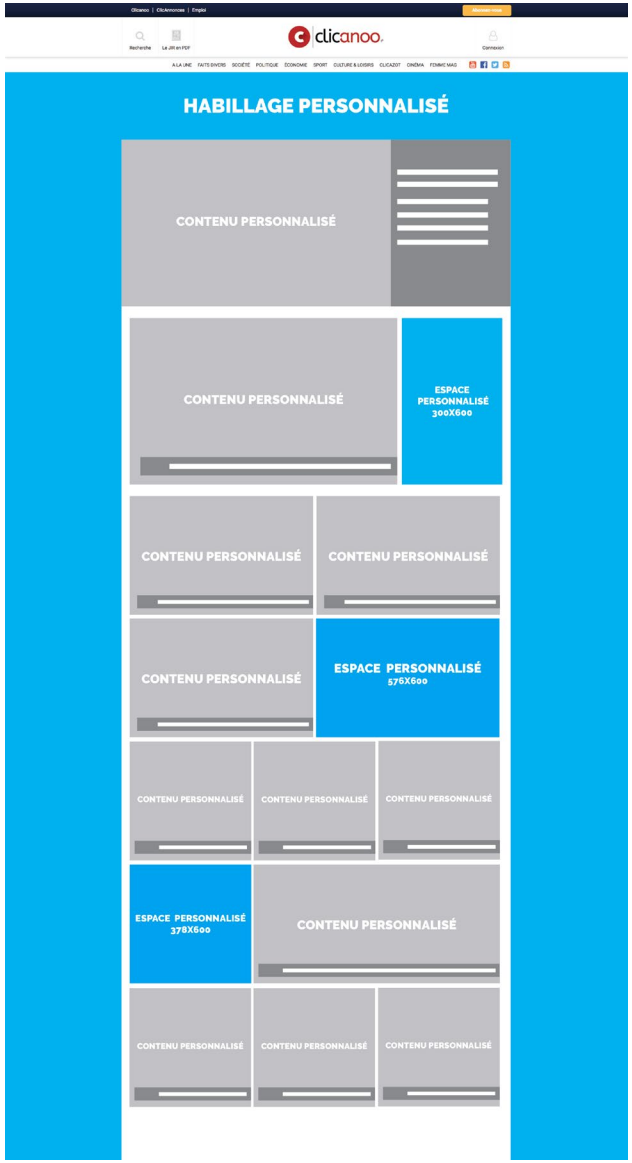
❶ **Profitez** de l'audience de Clicanoo pour accélérer la diffusion de vos messages.

❷ **Un espace** dédié à votre entreprise sur la page d'accueil de Clicanoo .

❸ **+7M** de sessions sur la page d'accueil Clicanoo en 2017

❹ **Utilisez** notre expertise rédactionnelle ; Rédaction et promotion de contenus à forte valeur ajoutée.

❺ **Nouveau !** Recevez les statistiques d'audience mensuelle de votre espace pour évaluer sa performance.



Espace Premium

PRIX
9 990 € / mois

PRÉSENCE EN PAGE D'ACCUEIL
30 jours

AFFICHAGES
+ 1 600 000

PRÉSENCE GARANTIE
1 mois

NOMBRE D'ARTICLES RÉDIGÉS PAR NOS ÉQUIPES
10

CONTENU FOURNI PAR VOS SOINS
Illimité

Espace à la une

PRIX
5 990 € / mois

PRÉSENCE EN PAGE D'ACCUEIL
30 jours

AFFICHAGES
+ 1 600 000

PRÉSENCE GARANTIE
1 mois

NOMBRE D'ARTICLES RÉDIGÉS PAR NOS ÉQUIPES
5

CONTENU FOURNI PAR VOS SOINS
Illimité

Service	Prix	Délais	Diffusion
Création de contenu			
Rédaction d'article (1500 signes)	200 €	1 sem.	-
Shooting photo (2h)	200 €	1 sem.	-
Relais sur nos supports			
Relais Facebook d'un article	150 €	3 jours	80 000
Relais Facebook d'une vidéo	250 €	3 jours	80 000
Diffusion en Une de rubrique (1 sem.)	800 €	-	-
Push Appli Mobile Clicanoo	250 €	3 jours	200 000

CONTACT

GREGORY HANSMETZGER
Directeur de la publicité

ghansmetzger@jir.fr
06 92 30 36 59

MATHIEU MAITRE
Responsable Marketing

mmaitre@jir.fr
06 95 28 97 76

SARAH LAURENT
Traffic Manager

slaurent@jir.fr
06 93 50 84 47