LE SALON DE L'EMPLOI 2019

FORMATION & ENTREPRENEURIAT

LE GUIDE DU CANDIDAT

JIR GROUPE MEDIA · SIMPLON réunion · Région Réunion www.regionreunion.com · GBH · CINOR

runéo
Toujours plus eau

Expert des métiers de l'eau et de l'assainissement à La Réunion depuis 1976, runéo agit chaque jour pour une gestion durable de la ressource sur le territoire.

par VEOLIA

Edito

Deux jours pour l'emploi

Les 24 et 25 octobre, le Journal de l'Ile organise, avec le soutien de la Région Réunion, de la CINOR, de GBH et de Simplon, son salon en faveur de l'emploi des Réunionnais au parc des expositions de la Nordev. Le chômage à La Réunion reste très élevé tandis que les employeurs font face à des difficultés croissantes pour recruter des collaborateurs compétents. Un paradoxe dont il faut sortir. Le Journal de l'île a décidé d'apporter sa contribution à la lutte contre le chômage à travers cet événement central et rassembleur. Un véritable travail d'équipe pour permettre à celles et ceux de trouver, continuer ou retrouver le chemin de l'emploi.

Plus de 15 000 visiteurs sont attendus et 60 exposants seront présents. A la clé plus de 500 offres d'emploi seront proposées dans les secteurs clés tels que l'automobile, la grande distribution ou encore l'immobilier. Le salon ouvert au public et gratuit n'est pas seulement réservé aux demandeurs d'emploi, mais également à celles et ceux qui souhaitent évoluer ou donner un nouveau cap à leur carrière professionnelle. Alors candidat(e)s un conseil, n'oubliez pas de venir avec un CV !

A la recherche d'un contrat en alternance ?

BOUSSOLE
LE CONTRAT EN ALTERNANCE

un contrat de professionnalisation souple et adapté

Quel contrat ?
- CDD de 6 mois
- CDI avec une action de professionnalisation de 6 mois

Quelle formation ?
- Socle en compétences comportementales
- Socle en compétences clés professionnelles

Quelle rémunération pour l'alternant ?
- Moins de 26 ans : entre 55 et 80% du SMIC
- Plus de 26 ans : 100% du SMIC

Quelles aides financières pour l'entreprise ?
- Aide au salaire : 1 200€ (cumulable avec les aides Pôle Emploi)
- Emplois Francs : 1 250€
- Aide forfaitaire à l'employeur : 1 000€
- Aide à l'embauche d'un demandeur d'emploi de 45 ans et plus : 1 000€

AGEFOS PME Réunion
mandaté par l'OPCO des Entreprises de proximité

www.boussole.re

Sommaire

4 Entretien avec Mathieu Maitre
6 Plan du site
8 L'emploi salarié
9 Les exposants 2019
12 Le programme
16 La Région Réunion
18 GBH : 103 opportunités de postes à pourvoir
20 Simplon Réunion
22 Entretien avec Michel Pellaz
24 DMP & Miedaou
26 VAE
27 France Active et runéo
28 runéo : Clarisse Aaron
29 L'incubateur engagé
30 Les partenaires
32 Se former en ligne
34 La loi Avenir
35 Le diplôme
36 Après l'embauche la formation continue !
38 Le changement
40 Un CV efficace
41 L'habit fait le moine
42 La PNL outil clé pour la réussite
46 The Adecco Group

Supplément du Journal de l'île : édité par la S.A.S. LE JOURNAL DE L'ILE DE LA RÉUNION. BP 40019 - 97491 Sainte-Clotilde Cedex. Tél : 0262 48 66 00 • **Associé Principal :** GAMMA CADJEE • **Président :** Abdoul Cadjee • **Directeur Général et Directeur de la Publication :** Jacques Tillier • **Directeur Général Adjoint :** Florent Corée • **Directeur de la rédaction :** Philippe Leclaire • **Rédacteur en chef :** Jérôme Talpin • **Directeur qualité, logistique et diffusion :** Franck Pommereul • **Directeur de la publicité :** Grégory Hansmetzger • **Rédacteurs :** Cécile Moutiama - Julien Delarue - Laïla Bapoo • **ISSN :** 2610-0061 • **Impression** : ICP Roto • **DL :** 19.10.45P

ARFIS - OI
irts LA RÉUNION

Institut Régional du Travail Social
1, rue Sully Brunet
97470 Saint-Benoît
Tél. 02 62 92 97 77
Fax : 02 62 92 97 78
contact@irtsreunion.fr
www.irtsreunion.fr

l'Europe s'engage à La Réunion avec le FSE

PORTES OUVERTES : LE 16 NOVEMBRE 2019
ET JOURNEES D'INFORMATIONS EN FEVRIER-MARS 2020
A DESTINATION DES CANDIDATS PARCOURSUP

ENGAGEMENT
HUMANISME
ALTERITE

AVEC OU SANS LE BAC
ORIENTEZ-VOUS, OU REORIENTEZ-VOUS
VERS LES METIERS DU TRAVAIL SOCIAL

SANS LE BAC
ACCOMPAGNANT EDUCATIF ET SOCIAL
ASSISTANT FAMILIAL
MONITEUR EDUCATEUR
TECHNICIEN DE L'INTERVENTION SOCIALE FAMILIALE
ASSISTANT DE SOINS EN GERONTOLOGIE
SURVEILLANT DE NUIT - MAÎTRESSE DE MAISON

AVEC LE BAC
ASSISTANT DE SERVICE SOCIAL
CONSEILLER EN ECONOMIE SOCIALE FAMILIALE
EDUCATEUR DE JEUNES ENFANTS
EDUCATEUR SPECIALISE
EDUCATEUR TECHNIQUE SPECIALISE
MANDATAIRE JUDICIAIRE

LES INSCRIPTIONS SE FERONT EN LIGNE AUX DATES D'OUVERTURES DES SELECTIONS
(Calendrier sur notre site internet)

POUR LES ASS, EJE, ES
(lycéens et futurs bacheliers, ou étudiants non titulaires d'un diplôme dans l'enseignement supérieur ou d'un diplôme post-bac)
SUR PARCOURSUP
www.parcoursup.fr
parcoursup

POUR LES AUTRES CANDIDATS SUR NOTRE SITE INTERNET
www.irtsreunion.fr

JOURNEE PORTES OUVERTES
SAMEDI 16 NOVEMBRE 2019
de 9h à 14h

UNAFORIS
Les formations initiales sont co-financées pour les demandeurs d'emploi et étudiants par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel «investissement pour la croissance et l'emploi» 2014-2020

D502
D501
D500
D207
D206
D205
D204
D203
D202
D201
D200
D401
RSMA D162
CPME D163
MIEDAOU D161
SUEZ D160
DMP D152
AGEFOS D153
ADIE D151
SHOCK ETT D150
FREE ENERGY D142
PROXIM D143
ESTH. & CIE D141
CCI D140
IAF D132
FAS D133
CREE D134
ADEP D131
CNARM D130
NQT D122
AFTRAL D123
GEORGES HOARAU D121
ONE 2 ONE D120
AFPAR D112
EXPER-NET D113
SIMPLON D111
UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION D110
MEDEF D102
OPCALIA D103
ZEOP D100
CRC D101
CMA D92
LECLERC D93
CIRFA D91
CANAL+ D90
IRTS D82
CRIJ D83
ORDIA D81
IFR D80
ISEC Ouest D71
RH INTERIM D72
TETRA-NERGY D70
TETRA-NERGY D70
PLACI-DOM D62
RANDST. D63
ALTER EGO D61
AXION D60
ESPACE LOUNGE D50
CBP D42
ACTIMM D43
EDF D41
PERSPECTIVE RH D40
RUNÉO D32
O'TACOS D33
AIR AUSTRAL D31
RÉUNION ACCUEIL FORMATION D130
PROFIL OI D21
GBH D20
OPTIMARK D12
TÉRÉOS D13
ADECCO D11
RÉGION RÉUNION D10
JIR D400
COACH D306
COACH D305
COACH D304
COACH D303
PHOTOGRAPHE D302
JIR D301
FOLIE BOX D300
Formations
Intérims
Institutionnels
Privées
Associations

Entretien avec Mathieu Maitre, responsable marketing au JIR

« Nous avons réussi le pari de réunir l'ensemble des acteurs de l'emploi à La Réunion »

Comment se présente cette seconde édition du Salon de l'emploi de La Réunion ?
« Elle se présente sous les meilleurs auspices. Nous accueillons plus d'une soixantaine d'exposants issus de tous les secteurs. Cette année, notre objectif est de proposer une offre d'emploi plus étoffée que la précédente édition. Aussi, nous avons réussi le pari de réunir l'ensemble des acteurs de l'emploi à La Réunion sur un même lieu aux mêmes dates.

Quelles sont les spécificités de ce salon ?
L'accompagnement des candidats dans leur processus de recherche d'emploi est le point fort de ce salon. Nous avons mis à leur disposition tout un panel d'outils pour les accompagner dans leur rencontre avec les recruteurs présents : un photographe prendra des photos professionnelles pour leur CV, différents coachs pourront, par exemple, les accompagner à la rédaction de leur CV ou encore leur apprendre à se présenter devant un recruteur, etc. Par ailleurs, ce salon réunira plusieurs organismes de formations, des agences d'intérim, des entreprises privées, des associations ainsi que les organisations institutionnelles. Des conférences et des tables rondes gratuites seront également proposées au public. Autre nouveauté de cette deuxième édition, un pôle entrepreneuriat sera présent avec différents organismes privés et publics pour accompagner les entrepreneurs dans leurs activités, et pourquoi pas susciter des vocations chez certains candidats.

Combien de postes sont-ils à pourvoir ? Dans quels secteurs ?
Plus de 500 postes sont à pourvoir

sur le salon notamment dans la grande distribution, les télécoms, l'immobilier, le BTP, etc.

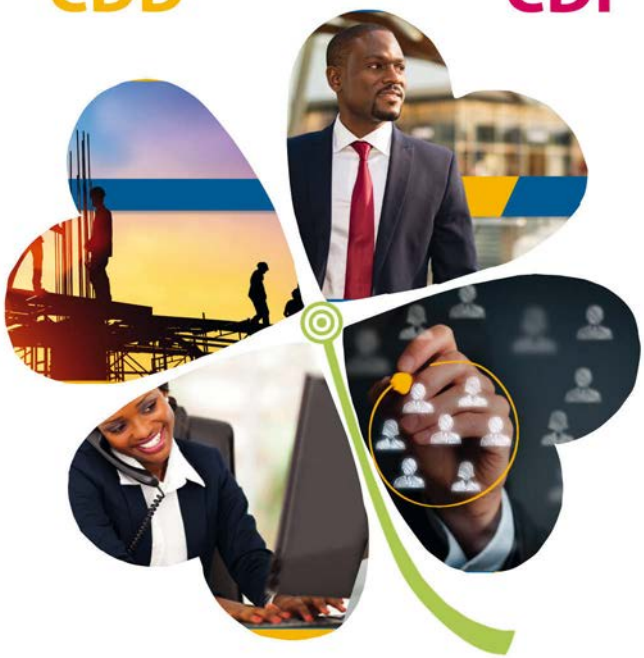
Quels sont les principaux acteurs qui vous accompagnent lors de ce salon ?
Quatre partenaires majeurs nous accompagnent dans la réussite de ce salon : La Région et la Cinor, déjà présents lors du salon de l'emploi en 2018, mais aussi le groupe GBH qui est très impliqué dans la réussite de ce salon ainsi que SIMPLON Réunion.

Enfin, quels conseils donneriez-vous aux candidats pour se préparer au salon ?
En effet, il faut se préparer avant de participer à un salon de l'emploi. Tout d'abord, renseignez-vous sur les employeurs présents au salon. Tous ces renseignements sont disponibles sur notre site www.salondelemploi.re. Préparez évidemment votre CV et venez idéalement avec plusieurs copies. Au besoin, une photocopieuse est mise à votre disposition lors de l'évènement. Préparez-vous à passer des entrevues et à répondre des questions telles que "Quelles sont vos forces, vos faiblesses ?" ; "Parlez-moi de vous" etc. Venez avec une attitude ouverte, souriez et ayez une bonne poignée de main. Et surtout, restez vous-même. Présentez-vous tel que vous êtes. N'en faites pas plus. Après le salon, il est important de faire un suivi : contactez les recruteurs que vous avez rencontrés et demandez-leur un entretien. »

SUIVEZ-NOUS SUR facebook

placidom
L'engagement c'est notre valeur

INTERIM
CDD CDI



Saisissez les bonnes opportunités !

SAINT-DENIS
02 62 94 41 41
st-denis@placidom.fr

LE PORT
02 62 71 15 00
le-port@placidom.fr

SAINT-PIERRE
02 62 96 25 30
st-pierre@placidom.fr

RECRUTEMENT
Tél : 02 62 92 13 60
recrutement.reunion@placidom.com

MAYOTTE
Tél : 02 69 61 50 50
recrutement-mayotte@placidom.fr

CINOR
Communauté Intercommunale du NOrd de la Réunion

Un nouveau Port de Sainte-Marie, avec des équipements nouveaux (digues, restaurants, station d'avitaillement, hall de venté à la criée, etc) et son deuxième bassin qui permettra de porter la capacité d'accueil du port d'environ 330 à 360 anneaux à terme.

ECONOMIE BLEUE

Des perspectives d'emploi avec le nouveau port de Sainte-Marie

Le nouveau port de Sainte-Marie, rénové et agrandi, attendu à la livraison en 2020, constitue un enjeu stratégique pour le Nord de l'île qui veut en faire un de ses futurs fleurons touristiques, source de création d'emplois par le biais de l'économie bleue.

Dans le cadre du Projet de Territoire de la Cinor qui porte, entre autres, le projet d'extension du port, avec de nouveaux aménagements, et, dans une seconde étape, la création d'un port de pêche à sec et d'un arrière port à vocation économique, ce sont 5 000 emplois qui sont programmés sur le territoire du Nord entre 2020 et 2025

Concernant l'actuel chantier portuaire - validé à l'unanimité par le Conseil Communautaire lors de la séance du 7 décembre 2017 et dont la livraison est attendue en 2020, il repose sur un partenariat avec l'Etat, la Région et l'Europe, dans le cadre du souci de «construire l'avenir ensemble».

Il constitue un enjeu stratégique majeur pour le Nord de l'île.

Car, explique Yves Ferrières, vice-président délégué de la Cinor, Président du conseil portuaire de Sainte-Marie-Nord de La Réunion "*notre ambition est d'en faire de futurs fleurons touristiques, source de création d'emplois par le biais de l'économie bleue*".

Tout l'ambition de la Cinor est que ce projet soit en effet porteur en termes d'emplois sur l'ensemble des quartiers de Sainte-Marie et du territoire Nord en général

«*On vise en effet une croissance exponentielle en termes de créations d'emploi avec l'ensemble des activités de pêche actuelles et celles qui vont voir le jour sur le site (activités de réparations de coque ou mécaniques, nettoyage, station acastillage, station d'avitaillement, vente de poissons à la criée, locations de vélos électriques, gestion du port à sec, etc)*».

Des domaines d'activités porteurs d'innovation

La superficie de notre île est de 2 512 km². La superficie maritime de sa zone économique exclusive (ZEE) est de 322 600 km², soit 128 fois la surface de l'île. Et ce même si la loi sur l'économie bleue encadre une exploitation raisonnée des ressources de la mer soucieuse de la protection de l'environnement.

Les domaines d'activités liés à la mer sont aussi variés que l'océan est vaste. Il y a les activités traditionnelles, telle la pêche, la navigation, les infrastructures de transports et, d'autres filières qui émergent ou se consolident, comme la sûreté et la sécurité, les énergies marines renouvelables, les ressources minières, les biotechnologies marines ou encore, la protection de l'environnement et la lutte contre les pollutions.
Autant de domaines dans lesquels se déploie l'innovation.
Sans compter les ressources touristiques, la mer présente de réelles opportunités pour l'Outre-mer : ressources alimentaires (ressources halieutiques) ; ressources biologiques (pharmacie, santé, ...) ; ressources commerciales (relais des routes maritimes et pôle de distribution) ; ressources énergétiques (pôle de développement des EMR).

2 500 emplois locaux liés à la mer

Sur l'ensemble du littoral ultramarin, la Réunion concentre 40 % des emplois liés à l'économie maritime. Le socle de l'économie maritime réunionnaise compte 2 500 emplois en 2015, soit 1,7 % de l'emploi total. Ils recouvrent une multitude d'activités, qu'elles soient traditionnelles (pêche, construction navale, activités portuaires) ou émergentes (énergies marines renouvelables, biotechnologies...).
La pêche en mer, l'aquaculture et plus largement l'exploitation des produits marins entraînent des activités de transformation de conservation et de commercialisation. Ainsi, le transport maritime, de passagers ou de marchandises, les services portuaires, la réparation et maintenance navale et la construction d'ouvrages maritimes complètent les métiers qui composent cette économie maritime.
Hors marine nationale, 91 établissements participent à l'économie maritime, soit 0,5 % des établissements actifs à La Réunion en 2015.

La Réunion dans la stratégie « Europe 2020 »

Même si les énergies marines renouvelables et la biotechnologie suscitent de nombreux projets industriels ou startup, le nombre d'emplois que génèrent ces activités reste encore limité.
Plusieurs collectivités territoriales de La Réunion ambitionnent de nombreux projets liés à l'économie de la mer. Il est manifeste que l'île s'inscrit pleinement dans la stratégie de la « croissance bleue » de l'Union européenne, qui prévoit des plans d'actions dans sa stratégie « Europe 2020 » visant à développer les activités maritimes porteuses de croissance durable : aquaculture, biotechnologies bleues et énergies marines.
Par conséquent l'économie maritime constitue un axe de croissance important pour l'économie et l'emploi à La Réunion.
Les nombreux et divers projets devraient permettre l'apparition de nouvelles filières (énergie thermique de mer, captage de l'eau océanique à des fins commerciales, industrielles ou cosmétiques) ou le renforcement de celles existantes (création comptoirs professionnels pour la filière pêche).

L'économie bleue à La Réunion

- **2 800 emplois dont 2 500 directement, et 300 indirectement liés au secteur**
- **515 M € de Chiffre d'affaires**
- **Les emplois les plus représentés**
  - Activités portuaires navales (73 % du secteur)
  - Pêche et aquaculture
  - Activités récréatives et de loisirs liées a` la mer : le plus fort effet d'entraînement (11,49 emplois salariés créés par 1M€ de CA)
  - Activités de valorisation de la biodiversités marine, activiteés liées` la gestion des risques littoraux et marins, activités liées aux énergies marines renouvelables : relativement plus marginales en termes d'emplois

De même, "*les nouveaux magasins, les nouveaux restaurants, une nouvelle programmation d'événementiels innovants et d'animations culturelles de proximité, tant à l'intérieur du site portuaire que sur le parc loisirs de Bois Madame - qui va être rénové en profondeur et, bien sûr, le regain d'activités avec l'arrivée de nouveaux pêcheurs, vont forcément créer de l'emploi. "*, détaille Yves Ferrières.

Développer de nouvelles activités liées à l'économie bleue

Concernant ce volet emploi, la Cinor prend soin d'anticiper.
C'est ainsi, qu'en partenariat avec le Pole emploi, elle a accompagné l'organisation de la dernière édition du forum de la Semaine de l'Emploi Maritime dédiée aux métiers de la mer, "sur mer et terre" , le 13 mars dernier, au Parc des Exposition, en parallèle au 1er Salon de la ferme en ville "terre & mer".
De même; la Cinor a multiplié les contacts tant avec la Région et l'Institut bleue -pilotes du développement de l'économie bleue à La Réunion- qu'au niveau du lycée du Port qui accueille une section des métiers de la mer que d'organismes privés compérents en la matière.
"*C'est l'exemple même que nos mots d'ordre restent les même : consultation, action et anticipation*", précise Yves Ferrières qui rappelle l'importance de l'économie de la mer pour La Réunion
Ce dernier parie sur un effet d'entraînement du secteur pour la création d'emplois dans un secteur maritime et fluvial qui compte jusqu'à 900 métiers".
Un effet qui reste aujoud'hui limité par rapport aux autres secteurs par la production de valeur ajoutée ou la création d'emplois.
Pour lui les enjeux forts sont identifiés : "*il va s'agir d'accélérer le développement de nouvelles activités liées à cette économie bleue et d'en augmenter les retombées économiques directes et indirectes. Ensemble on peut y arriver, surtout que l'Etat et l'Europe entendent mettre les bouchées doubles dans ce domaine*".

L'IDÉE D'UNE ÉCOLE DES MÉTIERS DU TÉLÉPHÉRIQUE

On l'a vu lors de la pose de la première pierre du 20 septembre dernier, la Cinor et la Région mettent, de concert, tous les atouts pour réussir ce futur projet du téléphérique urbain à Saint-Denis dont la première ligne est prévue sur le circuit Chaudron-Moufia-Bois de Nèfles.
Dans le cadre de cette ambition partagée la Cinor va plus loin en proposant à la Région, et au Président Didier Robert "qu'ensemble nous accompagnions la création de la première école des métiers du téléphérique".
Gérald Maillot y croit pour deux raisons : "d'abord parce que le groupement Filao a donné son accord et ensuite du fait que ce projet est très suivi car les constructeurs sont très sollicités par les pays africains, par Madagascar et Mayotte pour que y construire des téléphériques."
De fait, La Réunion a tout à gagner en mettant en place cette école car "ce seront les techniciens issus de notre école qui iront œuvrer dans ces pays"
La Cinor insiste sur les futurs enjeux sud/ sud en matière de développement. Et elle sait compter sur ses partenaires au premier desquels l'AFD et la banque des territoires "qui nous ont permis d'accéder à des prêts très avantageux , convaincus qu'ils étaient que ce mode de transport est des plus adaptés à notre île et convaincus qu'ils sont du devenir de ce mode de transport".

L'emploi salarié poursuit sa progression

Après une rapide augmentation en début d'année, la création d'emplois salariés à La Rénion continue sur sa lancée. À ceci près qu'elle a un peu levé le pied...

1 100 emplois ont été créés dans le secteur privé, entre avril et juin, à La Réunion. Et 200 emplois dans le public. Des chiffres positifs, certes, mais en dessous de ceux enregistrés par l'Insee durant les trois premiers mois de l'année 2019. « L'augmentation est nettement moins marquée qu'en début d'année, où l'emploi avait fortement rebondi après le mouvement social des Gilets jaunes», explique l'institut national en charge d'études statistiques.
Les deux secteurs, publics et privés, sont soumis à des conjonctures bien distinctes. Le premier, d'abord, a subi la suppression des emplois aidés, soit 3 500 contrats disparus à La Réunion. Le territoire compte 9 700 personnes ayant signé la nouvelle version du dispositif, nommé désormais « Parcours Emploi Compétences. » Les services non-marchants mobilisent, au total, 107 000 salariés réunionnais qui occupent des postes dans différents secteurs, de l'enseignement à l'action sociale en pasant par la santé. Si l'Insee observe une augmentation, cette progression a nettement ralenti entre avril et juin 2019. « *C'est néanmois le troisième trimestre consécutif de hausse, après cinq de baisse* », peut-on relativiser.

Le dernier rapport de l'Insee pointe tout de même un ralentissement dans la progression de l'emploi salarié à La Réunion (photo d'archives JIR).

1 700 nouvelles entreprises

Dans le secteur privé, ensuite, les chiffres sont plus favorables, avec une stabilisation des créations d'entreprises et de l'emploi dans les industries. Tout le dynamisme de la progression se concentre surtout dans les entreprises du secteur de l'hébergement-restauration et du commerce. « *De même, dans les services aux ménages, l'emploi salarié continue d'augmenter, selon l'Insee. Mais moins fortement, ce trimestre.* »
Durant cette période, un peu moins de 1 700 entreprises ont été crées sur l'île, la plupart dans le secteur des services.
La conjoncture est pourtant nuancée dans l'hôtellerie, avec une fréquentation en recul durant le deuxième trimestre 2019. Une première depuis trois ans. Cette dimunution touche tant les hôtels non classés que les établissement haut-de-gamme. « *Par rapport au deuxième trimestre 2018, la clientèle réunionnaise est en retrait dans les hôtels, contraitement à celle des autres départements français. Au total, la clientèle française reste largement majoritaire avec 86% des nuitées, enregistre l'Insee. De leur côté, les Sud-Africains représentants près de la moitié de la clientèle étrangère hébergée dans les hôtels, leur fréquentation augmente de 15%.*» L'agriculture réunionnaise, elle, comptabilise 100 emplois employés de plus, depuis avril dernier.

EXPOSANTS 2019

ACTIM – ADECCO/SPRING – ADEP – ADIE – AFPAR – AFTRAL – AGEFOS – AIR AUSTRAL – ALTER EGO – AXION – BAMYREX – BAMYTRUCKS REUNION – BPA – BRIOCHE DOREE – CANAL+ - CARREFOUR – CARTE BLANCHE PRODUCTIONS – CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTIRE – CIRFA – CLOVIS – CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT – CNARM – COTRANS AUTOMOBILES – CPME – CREE – CRIJ – CYBERUN – DANONE – DMP – EDF – EPITECH – ESTHETIC& COMPANY – E.LECLERC – EXORUN – EXPERNET – FEDERATION DES ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ – FEREBAM – FREE ENERGY – **GBH** – GROUPE CRC – HERTZ – HYUNDAI – IFR – IRTS – ISEC OUEST – ITC TROPICAR – **JIR GROUPE MEDIA** – JUMBO CAR – MEDEF – MIEDAOU – MR. BRICOLAGE – NORAUTO – NPS – OPCALIA – OPTIMARK – ORDIA – PERSPECTIVE RH – PLACIDOM – PROFIL OI – PROXIM SERVICES – RANDSTAD – **REGION REUNION** – RENAULT – RENT A CAR – REP – REUNION ACCUEIL FORMATION – RH INTERIM – RSMA – SARL GEORGES HOAREAU – **SIMPLON REUNION** – SPEEDY – SUEZ – SYSTEM LEASE – TEREOS – TETRANERGY – UNIVERSITÉ DE LA REUNION – YVES ROCHER - ZEOP

Vous êtes enthousiaste ?
Vous avez le sens de l'initiative ?
La volonté d'entreprendre ?
REJOIGNEZ-NOUS
Retrouvez toutes nos offres d'emploi sur
gbh.fr

GBH RECRUTE

103 OPPORTUNITÉS (H/F) À LA RÉUNION

• Vendeur véhicules neufs • Mécanicien VL • Mécanicien véhicules industriels • Agent d'opérations de location • Chef d'atelier • Directeur centre de profit • Attaché commercial • Assistant back office • Chef de Département • Manager de rayon (alimentaire, non alimentaire) • Vendeur • Responsable sécurité • Directeur de magasin • Contrôleur de gestion • Comptable • Ouvrier de production sur ligne de conditionnement • Conseiller clients • Adjoint au chef comptable • Pâtissier • Responsable réseau • Contrôleur de gestion • Aide conseiller vendeur

Rendez-vous sur notre stand D21 les 24 et 25 octobre 2019
Parc des expositions de Saint Denis – hall D

GBH

CULTIVONS L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

PROGRAMME CONFÉRENCES

JEUDI 24 OCTOBRE

9H30 – 12H00

INAUGURATION

PAUSE DÉJEUNER

14H00 – 14H30

AGEFOS :
Le contrat de professionnalisation experimentale «boussole»

14H40 – 15H10

OPCALIA :
GADIAMB : Le contrat de professionalisation.

15H20 – 15H40

Ingrid Violeau - JOB Y :
Insertion professionnelle : Vous ne postulerez plus par hasard.

15H50 – 16H20

AFPAR :
Témoignages d'anciens stagiaires.

16H20 – 17H00

France ACTIVE REUNION :
«Devenir entrepreneur engagé, pourquoi pas moi ?»
Développer un modél économique viable et maximiser son impacte social et/ou environnementale.

Ce planning est susceptible d'être modifié.

Shock

Intégrateur de talents

Depuis 2001, notre métier c'est l'intégration de compétences, sous toutes ses formes !

Shock ETT

153, RUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE
97400 SAINT DENIS
SHOCKETTNORD@SHOCK.RE
02.62.97.37.37 / 06.92.68.11.93

63, RUE DÉSIRÉ BARQUISSEAU
97410 SAINT PIERRE
SHOCKETTSUD@SHOCK.RE
02.62.25.81.41 / 06.92.69.80.27

29A, RUE VICTOR SCHOELCHER
97419 LA POSSESSION
SHOCKETTOUEST@SHOCK.RE
02.62.55.60.80 / 06.92.42.13.70

Shock Intérim
Notre mission : l'insertion

12, RUE VICTOR SCHOELCHER
97419 LA POSSESSION
SHOCKINTERIM@SHOCK.RE
02.62.22.41.41 / 06.92.60.15.32

4 expertises pour une Approche globale !

WWW.SHOCK.RE

BTP
INDUSTRIE
TERTIAIRE

INTERIM
INSERTION
ALTERNANCE

PLACEMENT
CDD / CDI

4 AGENCES
SUR L'ILE

RECRUTEMENT

PROGRAMME CONFÉRENCES

VENDREDI 25 OCTOBRE

9H30 – 10H10
RUNEO :
Table ronde : Innovation managériale

10H15 – 10H40
MEDEF :
Les audacieux avec témoignages à la fois des porteurs de projets et des accompagnants / mentors.

10H45 – 11H10
MEDEF :
- Les enjeux de l'alternance à la lumière de la loi du 5 sept 2018 (G Ah Kiem).

11H15 – 12H00
MEDEF :
Le financement quand on se lance dans l'aventure de l'entreprenariat.

PAUSE DÉJEUNER

14H00 – 15H00
SIMPLON :
Table ronde : les nouvelles compétences favorisant l'emploi.

15H10 – 16H00
FIT DANSE :
Entreprendre par le sport

16H10 – 16H30
DISCOURS DE CLÔTURE SALON DE L'EMPLOI

Ce planning est susceptible d'être modifié.

LA VAE

Validation des Acquis et de l'Expérience

Pourquoi pas vous ?

Réunions d'information

Entretien individuel

La **1ere étape** de votre démarche en VAE ➔ le **Point Relais Conseil**

0262 94 40 41

fongecif@fongecif-reunion.com

Transformer votre expérience en **diplôme**

fongecif TREMPLIN POUR LES SALARIÉS réunion

Validation des Acquis de l'Expérience Réseau Réunion

REGION REUNION
www.regionreunion.com

Libérer les Entreprises, Libérer les Énergies

La Région Réunion soutient les entreprises et valorise le savoir-faire local pour une île « entreprenante et dynamique ». La collectivité régionale a voulu renforcé son soutien aux filières pourvoyeuses d'emplois en essayant d'apporter de la simplification dwans l'accès aux aux aides, tout en favorisant l'initiative entrepreneurial.

I / Cap Création, Créer « son propre emploi » pour être « l'acteur de son entreprise »

CAP CREATION
#REGIONREUNION
DES PROJETS D'ENTREPRISES EN ACTION !

Après avoir récupérer les compétences de l'accompagnement à la Création/Reprise d'Entreprise par la Loi NOTRe du 7 Aout 2015, **La Région Réunion et les partenaires économiques ont conçu un nouvel outil pour permettre l'accès à l'entrepreneuriat au public éloigné de l'emploi, nommé Cap Création.**

CAP CREATION c'est un dispositif de proximité pour l'Entreprise Réunionnaise et l'Emploi destiné aux :
- **« Demandeurs d'emploi »**
- **« Femmes voulant se lancer dans l'entrepreneuriat »**
- **« Potentiels entrepreneurs des Hauts de La Réunion »**
- **« Monde de l'Entreprise Sociale et Solidaire »**

Ce dispositif propose une offre souple et accessible de service pour l'entreprise à différents types d'avancement :
En amont du projet :
→ Aide à la structuration du projet
→ Vérification de la capacité du futur chef d'entreprise à mettre en œuvre son projet d'un point de vue technique, humain, financier.
→ Évaluation de la faisabilité et de la viabilité économique du projet
→ Élaboration des outils de prévisions financières
→ Aide à la réalisation du business plan
→ Recherche de financements
→ Mise en relation avec les financeurs

En phase post-immatriculation ou démarrage d'activité :
• Élaboration et mise en place d'une organisation administrative, d'une stratégie commerciale, d'outils de gestion et de tableaux de bord
• Accompagnement dans l'analyse des résultats obtenus permettant au chef d'entreprise
→ Pour avoir une meilleure visibilité,
→ Pour anticiper ou détecter les éventuelles difficultés,
→ Pour se projeter et déterminer les axes de progrès pour consolider l'entreprise

III / La Destination Réunion, vecteur d'emploi et activités économiques sur le territoires

Filière économique prioritaire pour La Réunion, le Tourisme a connu récemment ces dernières années des records touristiques.

2016, année où le Tourisme Réunionnais a repris des couleurs avec 458 261 touristes, atteignant son 2e meilleur résultat en termes de visiteurs.

2017, le record historique de 2011 (471 300 touristes) est tombé pour atteindre le chiffre de plus de 550 000 visiteurs (507 563 touristes, 43 276 croisiéristes) et 358,1 M€ de recettes touristiques.

C'est le résultat d'une meilleur cohérence entre les acteurs touristiques avec La Région qui pilote la stratégie touristique, l'Île de La Réunion Tourisme (IRT) qui fait la promotion du territoire à l'extérieur, la Fédération réunionnaise du Tourisme (FRT) qui coordonne la promotion du territoire pour les réunionnais et les Offices du Tourismes Intercommunales (OTI) qui structurent les offres dans les micro-régions.

Pour rappel, le tourisme c'est 300M€ de chiffre d'affaires annuel et 7000 emplois directs dans l'île

II / La Financière Région, nouvelles solutions pour le financement et le développements des entreprises réunionnaises

La collectivité régionale est au plus près du tissu économique local. La Région a lancé fin 2017 le fonds de fonds la Financière Région Réunion, une convention qui engage une enveloppe de 50 millions d'euros pour des prêts et des garanties pour les pour les entreprises réunionnaises. Plusieurs instruments financiers ont vu le jour : un instrument de prêt I-Run by BFC, un instrument de capital Essor PME avec Apicap et un fonds de garantie à destination des TPE et PME avec la BPI.

Le dispositif I-Run by BFC doit permettre de prêter de l'argent à plus de 850 entreprises pour un montant total de 62 millions d'euros jusqu'en 2022.

Le deuxième instrument s'appelle Essor PME ou dispositif « Haut de Bilan ». Il permet de faire entrer un partenaire financier (Apicap), au capital de l'entreprise. Lequel partenaire apporte une partie minoritaire du capital et est destiné à en sortir, après un nombre d'années convenu dès l'origine.

"103 opportunités de postes à pourvoir"

GBH (Groupe Bernard Hayot) est master partenaire de cette deuxième édition du Salon de l'Emploi.
A cette occasion GBH proposera 103 opportunités de postes à pourvoir.
Le directeur général océan Indien de GBH, Michel Lapeyre, nous présente la politique du groupe en matière de formations et d'emplois. Entretien.

Pourquoi participez-vous au Salon de l'Emploi ?
Sur ces trois dernières années, les filiales de GBH ont recruté plus de 400 collaborateurs en CDI à La Réunion. Nous offrons donc de nombreuses opportunités et il est important pour nous d'aller à la rencontre des candidats.
GBH participe au Salon de l'Emploi pour la deuxième année consécutive et a décidé d'être master partenaire du salon en 2019 afin de marquer sa confiance dans un évènement qui attire de nombreux candidats de qualité, et favorise leur recrutement.
GBH participe à de nombreux forums emplois dans les territoires ou le groupe est implanté afin de favoriser l'emploi local. GBH a récemment participé au Forum Paris pour l'Emploi afin de s'adresser à la communauté ultramarine présente dans l'hexagone. Une action de communication ciblée, en partenariat avec Réunionnais du Monde, a permis de toucher la communauté réunionnaise.
Nous convions les Réunionnais à venir à notre rencontre et leur présenter les 103 opportunités de postes à pourvoir, dont 32 postes d'encadrement. Les responsables des ressources humaines et managers sont mobilisés pour vous accueillir, et conduire des entretiens individuels de recrutement.

Aujourd'hui, combien employez-vous de salariés à La Réunion dans le groupe GBH ?
GBH est installé à la Réunion depuis 35 ans. Nous avons démarré les activités avec l'usine de production de yaourts Danone, et avons acquis, créé et développé petit à petit les autres activités. Ceci avec le concours et l'engagement des hommes et des femmes qui ont permis le développement du groupe, et que nous avons su aussi accompagner dans

leur formation et promotion interne. Les filiales de GBH emploient aujourd'hui près de 3.000 collaborateurs à la Réunion.

Est-il difficile de trouver certains profils à La Réunion ? Que faudrait-il changer pour arriver à mieux recruter localement ?
Nous rappelons que nos filiales ont recruté 111 collaborateurs en CDI à la Réunion pour la seule année 2018. Certains profils sont néanmoins plus difficiles à recruter. Les métiers de vendeurs et de l'après-ventes dans l'automobile, les métiers de bouche dans la grande distribution, où encore les postes d'encadrement, qui nécessitent de l'expérience. Cette liste n'est pas exhaustive.
Ces difficultés concernent tous les acteurs du marché. Elles peuvent être liées à une tension du marché de l'emploi sur ces métiers et sur les cadres, à la méconnaissance du public de ces métiers, à un déficit d'attractivité, ou encore à des difficultés liées aux filières de formation.
Nos filiales contribuent par de nombreuses actions à faire connaître leurs métiers et travaillent en étroite collaboration avec des organismes liés à l'emploi et la formation professionnelle.
Néanmoins, nous pensons qu'un renforcement du recours à l'apprentissage et à la formation interne peuvent contribuer à atténuer ces difficultés. Nous continuons également de développer des actions qui visent à favoriser la promotion interne pour permettre à un salarié de devenir agent de maîtrise, voire cadre ou directeur. Plus globalement il nous semble important de renforcer encore nos actions vis-à-vis des acteurs locaux en matière d'emploi, d'éducation (lycées, Université) et de formation professionnelle. Le rapprochement entre le système éducatif au sens large et le monde de l'entreprise est un axe essentiel dans lequel GBH s'est engagé pour une meilleure adéquation entre les offres d'emploi des entreprises et la demande de nos jeunes.

Quels conseils donneriez-vous à des candidats qui souhaitent intégrer un groupe comme le vôtre ?
Le premier conseil est de bien se préparer à l'entretien de recrutement. Nous sommes à la recherche de candidats motivés, animés par la volonté de rejoindre un groupe qui promeut des valeurs comme l'envie d'entreprendre, l'enthousiasme, la qualité de service. GBH est en mesure de proposer aux candidats de rejoindre un groupe en croissance sur l'ensemble de ses activités, qui offre des opportunités de carrières dynamiques et variées et qui favorise la formation et la promotion interne.

Vous êtes sur le point de racheter le groupe Vindemia. Après ce rachat, vous deviendrez numéro 1 de la grande distribution à La Réunion. Quelle sera votre politique en matière d'emploi et de formation dans la grande distribution ?
Concernant Vindemia, nous rappelons que l'opération est soumise à l'autorisation de l'autorité de la concurrence. En matière sociale, nous nous réjouissons qu'à ce stade la quasi-totalité des instances représentatives du personnel ont rendu un avis très positif à ce projet d'acquisition. Nous rappelons également que GBH s'est engagé vis-à-vis des salariés de Vindemia à ce qu'il n'y ait pas de plan social et au maintien des avantages sociaux. Pour rappel : Carrefour Réunion est le 3e opérateur de la grande distribution avec 11,6% des parts de marché. Après l'opération Vindémia, la part de marché de Carrefour sera de 25.9%, celle de Vindémia avant l'opération était de 28%.
Les filiales de GBH continueront de recruter et de mettre l'accent sur la formation interne afin de maintenir la qualité de service pour ses clients. A titre d'exemple, en 2018, 15.000 heures de formation ont été dispensées dans les filiales GBH de la grande distribution. Enfin, l'intégration de Vindemia qui rayonne sur la zone Océan Indien permettra d'ouvrir de belles perspectives de carrière à l'international pour les équipes réunionnaises de notre groupe.

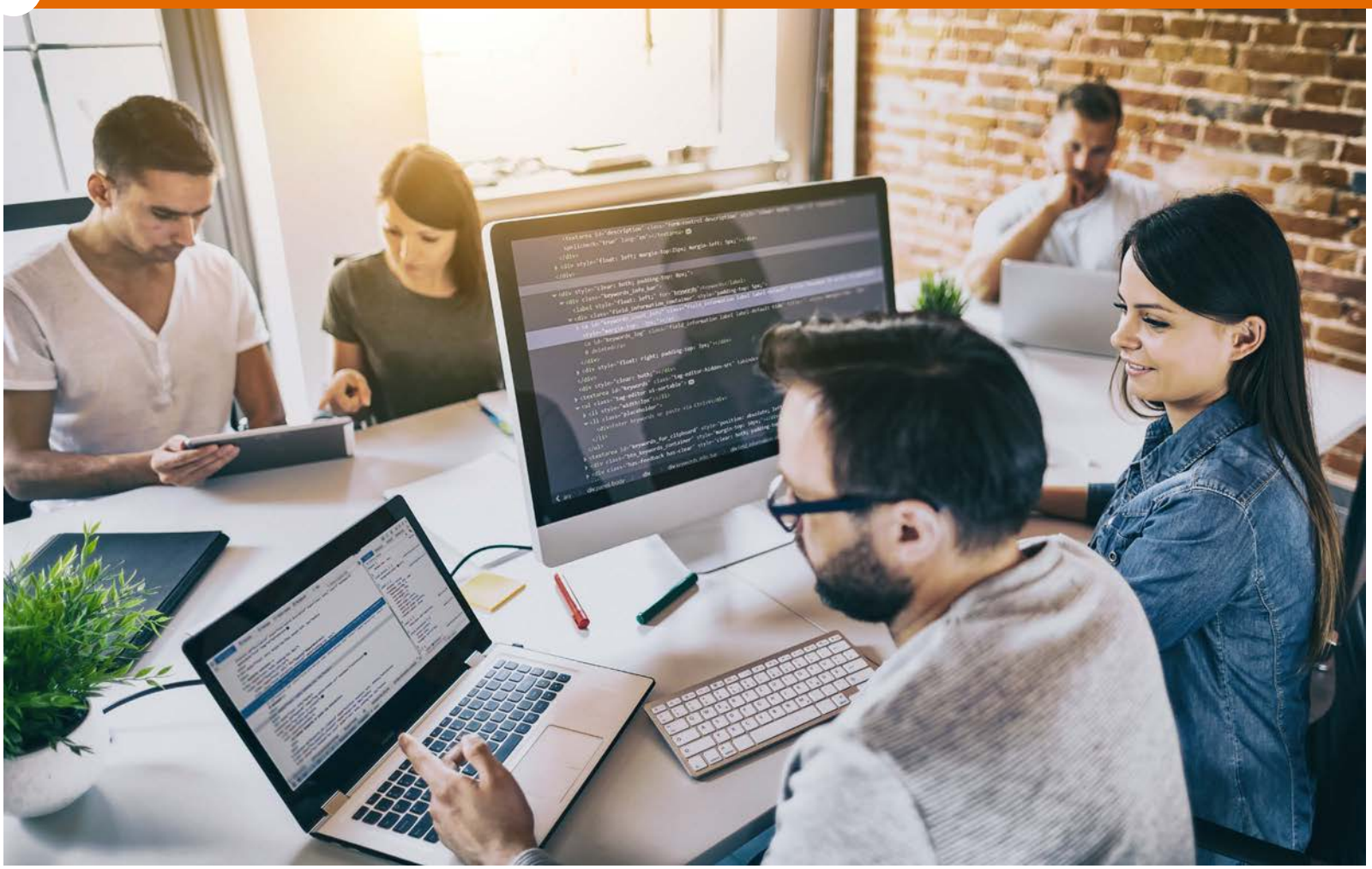
Avez-vous noué des partenariats avec des écoles ou l'Université de La Réunion pour mettre en place des formations qualifiantes sur le territoire ?
GBH entreprend pour la formation et l'insertion des jeunes par des partenariats actifs et anciens avec les universités et écoles à La Réunion, dont l'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) et le lycée de Bellepierre. L'EGC et GBH ont un partenariat actif depuis 2010. Le lycée Bellepierre et GBH ont un partenariat actif depuis 2004. Ces deux partenariats ont permis à ce jour d'accueillir 565 stagiaires. GBH attribue également des bourses annuelles afin de financer des voyages linguistiques au lycée Bellepierre. Le fait le plus marquant de ces partenariats est l'engagement et l'implication de nos équipes pour accompagner les jeunes et maximiser leurs chances de réussite dans leur futur parcours de formation puis professionnel.

Passez-vous par des dispositifs Gadiamb ou Balance pour l'embauche en contrat de professionnalisation de jeunes éloignés de l'emploi ?
Les filiales de GBH recourent aux différents dispositifs proposés par les acteurs locaux.
A titre d'exemple, à ce jour près de 10 contrats ont été signés dans l'automobile et la grande distribution. Nous espérons être en mesure d'en signer davantage d'ici à la fin de l'année.
Decathlon Saint-Pierre a créé en partenariat avec la mission locale sud le programme « Déclic Sportif ». Il s'agit de favoriser l'insertion dans l'emploi par le sport et la formation professionnelle. 6 contrats ont été signés à ce jour.

A profils identiques sur des postes d'encadrement, êtes-vous pour la préférence locale à l'embauche ?
GBH a toujours été et reste attentif à favoriser le recrutement sur les territoires où le groupe est présent. En effet, près des trois-quarts des salariés de nos enseignes à La Réunion sont recrutés localement.
En parallèle, nous développons la formation et la promotion interne qui permettent à nos salariés d'accéder à des postes d'encadrement dans nos entreprises.

Avez-vous des parcours de formations internes pour former vos futurs cadres réunionnais ?
La détection, la formation et l'accompagnement des salariés qui présentent un potentiel d'évolution est une composante importante du travail des directeurs de nos filiales. Nous rappelons qu'au seul titre de 2018, ce sont 60 collaborateurs qui ont pu bénéficier d'une promotion interne à la Réunion.
A titre d'exemple, M. Bricolage a créé récemment une Academy interne qui va permettre de former des salariés à potentiel sur des métiers de chefs de rayon. La formation est assurée par des formateurs internes qui ont bénéficié d'un accompagnement spécifique.
Dans le même esprit, Decathlon a également créé un parcours interne de deux mois pour faire évoluer des vendeurs vers des postes d'encadrement.

Présent pendant les deux jours du Salon de l'Emploi, GBH vous convie à venir à la rencontre des responsables des ressources humaines et managers mobilisés pour présenter les nombreuses opportunités de postes à pourvoir dans le groupe. Rendez-vous sur le stand D21.



Formez-vous aux métiers du numérique avec SIMPLON Réunion

Implanté dans le secteur du numérique, SIMPLON Réunion est une entreprise sociale et solidaire qui propose des formations à des métiers porteurs telles que développeur web, médiateur numérique, référent digital ou encore artisan numérique. Ça vous intéresse ? On vous en parle.

Vous souhaitez (re)trouver un emploi, vous reconvertir, créer votre activité ou simplement acquérir de nouvelles compétences ? SIMPLON Réunion vous propose différents parcours pour vous former aux métiers du numérique. Ces formations de haute qualité ne requièrent aucun prérequis technique ou ni de diplôme. Elles sont même accessibles sans le bac ! Un seul critère à respecter : la motivation ! Chaque formation dure entre 3 et 7 mois. Néanmoins, SIMPLON Réunion conseille de poursuivre le cursus avec un contrat pro de 12 mois afin de compléter la formation. Zoom sur les formations proposées :

→ **Développeur web :** il s'agit de la formation phare de SIMPLON. Vous apprendrez, entre autres, à créer un site web, à développer ses fonctionnalités, à rédiger des lignes de code, etc. À la fin de votre cursus, vous serez amené(e) à passer un examen final pour obtenir un équivalent Bac+2.

→ **Médiateur numérique :** cette formation, créée en partenariat avec le CRIJ Réunion, vous apprend à développer vos compétences technologiques, pédagogiques et d'animation afin de pouvoir former à votre tour des personnes qui ne sont pas à l'aise avec l'outil numérique dans des lieux stratégiques comme la CAF, le pôle emploi, les missions locales ou encore la CGSS.

→ **Référent digital :** devenir un « couteau-suisse » du numérique, c'est ce que vous propose cette formation. À l'issue de ce cursus, vous serez capable de créer un site, gérer les réseaux sociaux et les mécanismes de publicité, faire du dépannage et de la maintenance informatiques au quotidien, etc. au service de petites et moyennes structures.

SIMPLON en chiffres

→ Plus de **5 000 apprenant(e)s** ont été formé(e)s par SIMPLON depuis 2013 en Métropole, dans les outre-mer et aujourd'hui à l'international : Maroc, Inde, Amérique latine ;

→ SIMPLON est présent sur l'île depuis 2015. Depuis sa mise en place, plus de **250 apprenant(e)s** ont été formé(e)s à La Réunion.;

→ **75 %** de sorties positives (obtention d'un travail ou reprise de formatiwon).

Le site :
https://simplonreunion.co/

Facebook
Simplon Réunion

Twitter
Simplon Réunion

Conseil aux entreprises en stratégie et transformation digitales

SIMPLON Prod, une autre entité de SIMPLON, propose aux organisations un accompagnement à la transformation digitale (accélération de la transformation digitale, production d'outils numériques sur mesure, recrutement de nouveaux talents, etc.). L'équipe de SIMPLON Prod, développeurs Web, analystes business, entrepreneurs et experts digitaux, sont unis autour de la volonté de faire du numérique un outil de création de valeur et d'inclusion pour l'économie réunionnaise. Le dispositif Digit ESS, destiné aux entreprises sociales et solidaires, permet de bénéficier d'un financement de 25 à 75 % de tous les coûts (site Internet, transformation digitale...). Et pour les entreprises classiques, une prise en charge financière partielle est également possible avec le dispositif Smart PME mis en place avec Agefos PME.

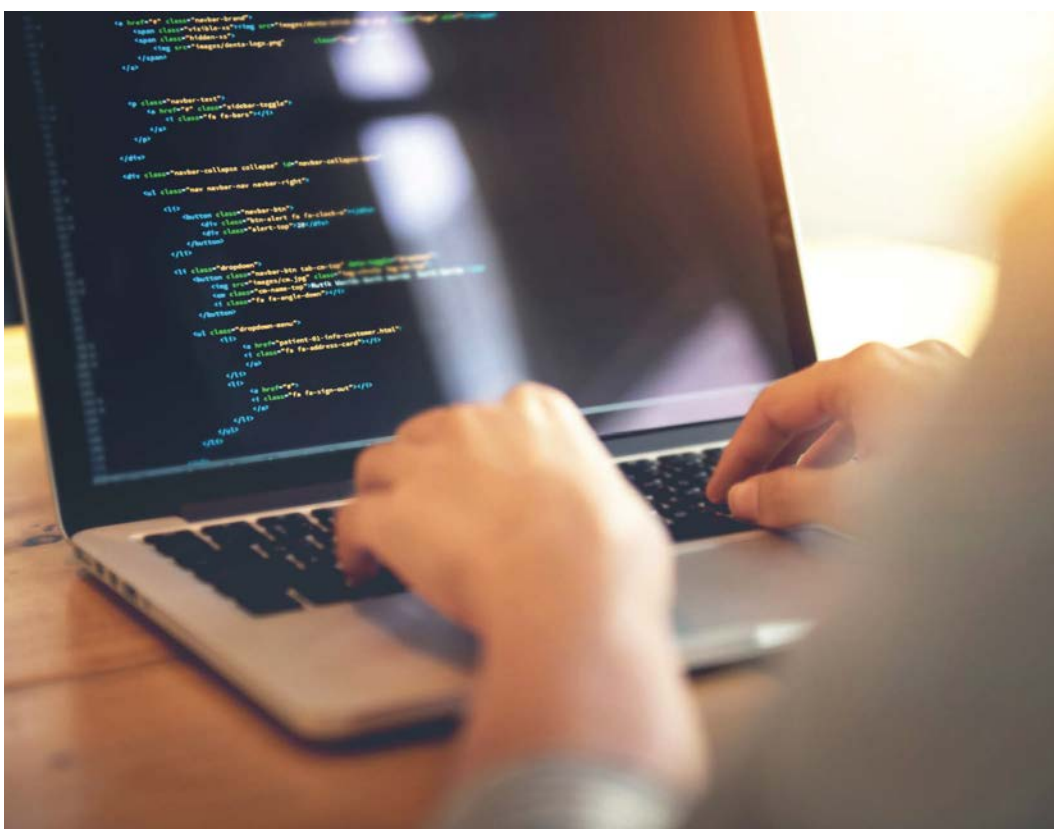
Les ateliers de SIMPLON Réunion

SIMPLON présente, par ailleurs, les « ateliers kids », des ateliers d'initiation pour les plus jeunes, de 8 à 17 ans, à la programmation informatique et robotique. SIMPLON propose également des ateliers « freeformers » (groupe de 15 personnes à constituer) afin de sensibiliser aux dangers d'Internet ainsi que des ateliers pour les séniors en partenariat avec l'Adrie. Les ateliers sont gratuits.

→ **Artisan numérique :** cette formation a été mise en place, il y a un an, avec la Cinor et RunFabLab pour les demandeurs d'emploi qui souhaitent travailler autour d'un projet d'entrepreneuriat d'objet connecté. Deux exemples : la maison de poupée connectée, un escape game sur le thème de l'esclavage à la Réunion. Certains projets sont aujourd'hui incubés.

→ **Développeur web RSMA :** créée en partenariat avec le Régiment du Service Militaire Adapté de La Réunion, ce parcours professionnalisant est destiné en priorité aux jeunes de 18 à moins de 26 ans, non diplômés. La formation a démarré cette année. Une autre session de formation démarrera en début d'année prochaine.

Les formations présentées par SIMPLON Réunion sont gratuites. Elles sont financées par le Pôle Emploi, La Région, Opcalia et Agefos PME. À partir de janvier 2020, SIMPLON proposera également des formations en alternance en contrat pro et en contrat d'apprentissage.



Entretien avec Michel Pellaz, photographe, vidéaste et graphiste

« Dans mon travail quotidien, comme au Salon de l'emploi, je souhaite mettre l'humain au cœur de la création »

Durant le Salon de l'emploi, Michel Pellaz, photographe professionnel, propose de prendre gratuitement votre photo pour illustrer votre CV ! Rencontre.

Pouvez-vous nous parler de votre participation au Salon de l'emploi ?
« L'an dernier, j'avais déjà participé au Salon de l'emploi. J'ai beaucoup apprécié les échanges avec les visiteurs et les exposants. Pour la seconde fois, je suis heureux d'apporter à nouveau ma pierre à l'édifice de l'emploi à la Réunion. L'image est très importante sur un CV et même sur les réseaux sociaux. En effet, les recruteurs consultent également les profils personnels des candidats. Il est donc essentiel que votre photo soit professionnelle.

Pourquoi une photo réussie est-elle importante sur le CV ?
La photo est un atout majeur sur un CV, à condition de vous présenter sous votre meilleur angle. Une photo réussie contribue à faire une première bonne impression aux recruteurs.

Peut-on utiliser la même photo pour le CV et pour les réseaux sociaux professionnels ?
En général, oui. Sur le salon, je propose de réaliser une photo simple et neutre afin que les candidats puissent l'utiliser sur plusieurs supports. Si toutefois, ils souhaitent un travail spécifique, ils peuvent me contacter par la suite, afin de réaliser quelque chose de plus personnalisé.

Existe-t-il des différences en fonction des professions et des secteurs d'activité ?
Oui, bien entendu. Vous pouvez apporter des spécificités et faire des clins d'œil à votre profession. Pour la petite anecdote, j'ai accompagné une chargée de communication dans sa recherche d'emploi. Elle souhaitait que sa candidature se démarque des autres. Je lui ai alors proposé un CV vidéo afin de mettre en avant ses compétences, mais non sans une touche d'humour. J'ai conçu la vidéo comme un court métrage. Quant à son CV papier, nous l'avons présenté sous forme d'affiche de cinéma pour introduire le film court. Ce n'était vraiment pas conventionnel pour un CV, mais le secteur de la communication recherche des profils atypiques, capables de surprendre. Grâce à ces deux supports, elle a reçu plusieurs offres en quelques mois. Il n'est pas interdit de casser les codes !

Comment remarque-t-on les différences entre une photo réalisée par un professionnel et par un amateur ?
Une photo professionnelle permet de refléter l'image que le candidat souhaite présenter au recruteur, sans fioritures. C'est pourquoi il faut maitriser les éclairages, la lumière.

Quelle est la photo idéale ?
Elle doit être sobre. L'expression du visage doit être positive et la tenue du candidat, classique.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre atelier les Arts de l'image ?
J'ai créé mon atelier « les arts de l'image » il y a presque 10 ans. Je propose à mes clients de travailler sur l'image, leur image (du graphisme de leur logo jusqu'aux photos pour les réseaux sociaux). Je mets ma transversalité et ma polyvalence à leur service afin que leur image soit maitrisée dans sa globalité. Par exemple, en ce moment, je m'occupe de la communication d'une entreprise : j'ai redessiné leur logo, retravaillé tous leurs documents de communication avec de nouvelles photos spécifiques que j'ai réalisées et je leur ai aussi proposé une vidéo que nous allons tourner pour alimenter leur site Internet et les réseaux sociaux. La créativité et la cohérence sont des éléments très importants pour l'image d'une entreprise.

Un mot pour conclure ?
Dans mon travail quotidien, comme au Salon de l'emploi, je souhaite mettre l'humain au cœur de la création et faire un travail utile. Cela prend tout son sens lors de cet évènement. Je suis heureux de contribuer à ce que des candidats parviennent à trouver un emploi. »

Bio express

Michel Pellaz se passionne par l'image depuis sa plus tendre enfance. Il s'exprime d'abord par le dessin avant de s'intéresser à la photo. Il débute avec l'argentique jusqu'à l'avènement du numérique, qui impose une nouvelle façon de photographier. Puis, dès lors qu'il en a la possibilité professionnelle, il se lance dans la vidéo. Ce spécialiste de l'image aime jouer avec la lumière, les contre-jours. Il propose un regard bienveillant pour le monde qui l'entoure. Il collabore avec plusieurs artistes (réalisation de photos, de clips, de couvertures d'albums). Il travaille, par ailleurs, pour diverses entreprises, parfois sur des projets pas forcément « sexy » au premier abord, mais il adore relever les défis ! Actuellement, il prépare une vidéo sur la transformation des déchets verts. Mais, hors de question de transiger avec l'importance de la beauté !

DMP, l'emploi au service de l'expertise

DMP, société familiale présente à la Réunion depuis plus de 40 ans, a très vite élargi son expertise et sa gamme. L'objectif a été atteint : elle est devenue leader réunionnais du secteur de la location de matériel de manutention et de rayonnage. Chacun de ses domaines d'activités est piloté par une équipe spécialisée.

La principale mission de l'entreprise est de mettre l'expertise de ses équipes qualifiées (composées de conseillers commerciaux et de techniciens) au service de la clientèle. "Nous avons développé des sites sur le territoire afin d'instaurer une proximité avec nos clients et nos collaborateurs. Nous mettons en oeuvre une politique active de création d'emploi", assurent les responsables de DMP.

« Répondre aux besoins stratégiques »

En ciblant notamment les métiers liés au support, au service client et au commerce, la société analyse régulièrement ses besoins stratégiques de recrutement : *"Nous investissons en nos collaborateurs, nous les professionnalisons pour répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise, favoriser l'employabilité pérenne pour tous et le développement de l'esprit d'entreprise. Dans une logique également de transfert des compétences, nous sommes amenés à accueillir des jeunes en contrat d'apprentissage."*
Aspirant à se développer tant à La Réunion qu'à travers l'océan Indien, DMP veut exporter son savoir-faire et ses services. Une nouvelle agence ouvrira prochainement ses portes à Saint-Pierre. Et les activités historiques de l'entreprise s'implanteront dès l'année prochaine à Madagascar.

Miedaou : objectif formation

Lancée en 2006, Miedaou se spécialise dans les services de la vie quotidienne tels que le ménage, le repassage, le jardinage et la garde d'enfant. "Actuellement, nous couvrons l'ensemble des besoins des particuliers", assurent les responsables. L'entreprise répond également aux besoins des professionnels, en mettant en avant l'utilisation des produits écologiques.

Implantées sur deux sites, entre Saint-Denis et Saint-Pierre, les équipes de Miedaou comptent un peu plus de 215 salariés et plus de 2 000 clients. *"L'entreprise est en plein essor et souhaite se positionner comme une image de marque auprès de ces partenaires. Nous nous engageons, par ailleurs, à apporter une solution innovante dans les métiers du service à la personne, ainsi qu'à promouvoir le respect de l'environnement et l'embauche."*
Partenaire de divers organismes de formation et du pôle emploi, l'entreprise est régulièrement présente lors d'événements promouvant l'embauche, tels que les job datings. Elle tente désormais de favoriser la pérennité de ses professions. *"La formation fait partie de nos objectifs principaux pour l'année 2020, annoncent les représentants. Perfectionner nos salariés permettrait de garder notre personnel existant et d'en attirer d'autres afin d'agrandir notre bassin de recrues potentielles."*

MIEDAOU SERVICES
Particuliers et professionnels

Au-delà des particuliers, Miedaou promeut l'utilisation de produits écologiques auprès de professionnels.

Avis à tous les agriculteurs !

La filière **Ananas Victoria** se développe, devenez producteur dans une filière dynamique et structurée.

Vous aurez de nombreux débouchés :

Transformation

Marché local

Exportation

Alors, rejoignez nos coopératives :

ARIFEL
Association Réunionnaise Interprofessionnelle des Fruits & Légumes

Faisons gagner notre terre !

arifel@live.fr

0262 724 723

Campagne réalisée avec le soutien de l'Union Européenne

La validation des acquis et de l'expérience : comment ça fonctionne ?

Depuis l'adoption de la loi Travail, il faut seulement un an d'expérience professionnelle pour prétendre à une validation des acquis et de l'expérience (VAE) contre trois ans auparavant. Mais s'engager dans une telle démarche nécessite un investissement personnel important. Il faut mener une véritable réflexion sur son activité professionnelle, travailler le soir... Cette démarche dure entre six mois et 1 an.
Avant de se lancer dans une VAE, il faut bien réfléchir et définir son projet. Pour cela, vous pouvez bénéficier de conseils auprès d'un point relai VAE présent dans plusieurs structures. A La Réunion, ce sont le FONGECIF et PROXIMA qui sont habilités à traiter les demandes de VAE. Ces espaces vous permettront de vous informer sur les diplômes possibles selon votre parcours et votre expérience, sur les organismes certificateurs en fonction du diplôme visé et les possibilités de financement. Si vous êtes salarié, vous n'êtes pas tenu d'informer votre employeur de ces démarches. Toutefois, votre employeur peut être partie prenante de votre projet, en vous accordant par exemple un congé spécifique. La VAE peut aussi être prévue dans le plan de formation interne. A vous de juger en fonction de votre situation.

Plusieurs livrets à préparer

Une fois que vous avez déterminé le diplôme, titre ou certification que vous souhaitez obtenir, vous devrez remplir un premier livret de recevabilité qui vous sera fourni par l'organisme certificateur. Une fois ce premier livret déposé, votre demande est étudiée. Si vous obtenez un avis favorable, vous recevez une convocation détaillant les démarches pour s'inscrire à une session de validation ainsi qu'un deuxième livret (ou dossier de validation) à remplir. Si votre premier livret n'est pas validé,c'est que votre projet professionnel n'est pas assez défini. Une fois le premier livret validé, place au second à réaliser. En fonction des consignes données, vous rédigez un dossier qui détaillera l'ensemble des activités que vous avez exercées.
Le but de ce livret est de prouver que vous avez acquis, grâce à vos expériences professionnelles, les compétences nécessaires pour être certifié. Dans certains cas, vous vous préparerez à une mise en situation professionnelle. Il est fortement conseillé d'être accompagné dans vos démarches.

Le choix du jury

Après le dépôt de votre deuxième livret, un jury vous convoque à un entretien. Composé en partie de professionnels, au moins, il est là pour vérifier l'authenticité de vos déclarations et vous faire compléter ou développer certaines informations si besoin. Il évalue si votre expérience correspond aux exigences (connaissances, compétences, aptitudes) du diplôme visé. Il se base sur le dossier de validation mais comme il s'agit de titre à finalité professionnelle, il peut également vous tester au cours d'une mise en situation professionnelle.
Le jury a alors plusieurs choix. Celui d'attribuer la totalité du diplôme qui sera identique à celui obtenu par une formation classique ; celui d'attribuer seulement une partie du diplôme ou de refuser de l'attribuer et conseiller de nouvelles démarches.
Entre le dépôt du premier livret et l'obtention de la VAE, il faut compter entre 6 mois et un an minimum.

(source Onisep)

France Active et runéo annoncent le programme !

A l'occasion du Salon de l'emploi et de l'entrepreneuriat, runéo s'associe à France Active Réunion pour faire découvrir aux visiteurs de nouvelles manières d'entreprendre et d'impulser des projets qui peuvent apporter des réponses concrètes aux problématiques sociétales et environnementales du territoire.

Intelligence collective, environnement et modernité : le combo au programme.

DES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre : Choisissez votre créneau !
Tête à tête avec un expert de l'accompagnement « Entrepreneurs Engagés »

DES ATELIERS COLLECTIFS

Gouvernance participative
Jeudi 24 octobre, de 10h à 10h30
« Ensemble, on va plus loin grâce à un modèle de prise de décision efficace et créateur de valeurs »

SCIC ET SCOP

Jeudi 24 octobre, de 11h30 à 12h
« A la découverte de formes de société bien particulières qui remettent l'humain au cœur de leur fonctionnement »

Jeudi 24 octobre, de 16h15 à 17h, espace conférence
« Développer un modèle économique viable et maximiser son impact social et/ou environnemental »
Devenir entrepreneur engagé, pourquoi pas moi ?

DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE

Vendredi 25 octobre, de 10h à 11h
« Idées reçues sur l'entrepreneur : qui est-il ? quelles qualités et ressources indispensables pour se lancer ? »
Devenir entrepreneur engagé, pourquoi pas moi ?

Vendredi 25 octobre, de 14h à 15h
« Développer un modèle économique viable et maximiser son impact social et/ou environnemental »
Devenir entrepreneur engagé, pourquoi pas moi ?

Rendez-vous sur le stand runéo/France Active Réunion afin d'en savoir plus. Des ateliers et des rendez-vous individuels vous seront proposés tout au long des deux journées du salon.

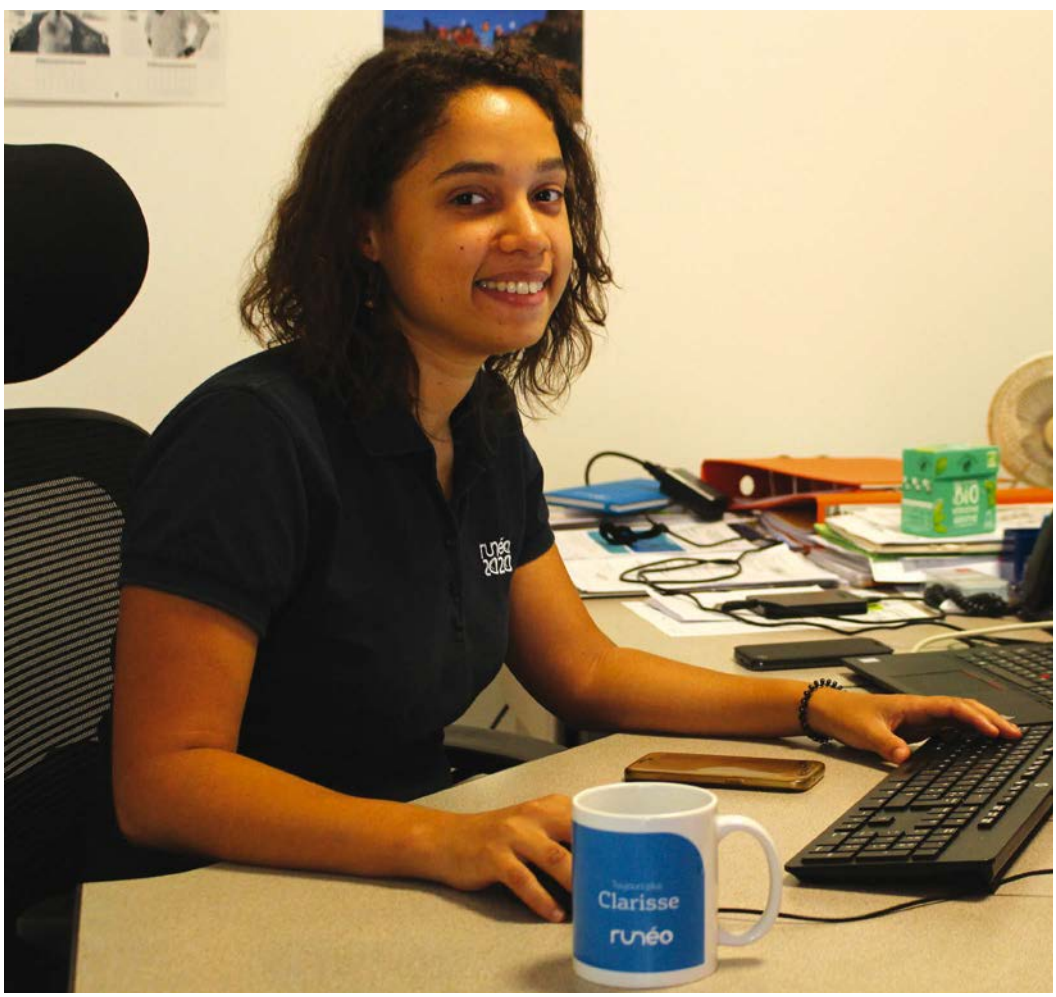
FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LA RÉUNION
runéo
Toujours plus eau

Clarisse Aaron : la fibre environnementale

Engagée pour la préservation des ressources, runéo spécialise des postes pour défendre l'environnement. Clarisse Aaron représente cette démarche. Animatrice et « référente énergie », elle sensibilise ses collègues dans les locaux et sur le terrain.

Originaire des Avirons, Clarisse Aaron anime le service Qualité Sécurité Environnement et énergie de runéo. La jeune femme de 27 ans, passionnée de trail, sensibilise les 270 collaborateurs de l'opérateur à la préservation de l'environnement et à l'application des procédures qualité. « *Ces engagements me tiennent particulièrement à cœur, et c'est pour cela que j'ai choisi de m'orienter vers le domaine de l'eau,* explique-t-elle. *À travers les missions qui me sont confiées, j'ai la possibilité d'imaginer des actions concrètes pour contribuer à la préservation de l'environnement de mon île.* » Diplômée en hautes études d'ingénieur, Clarisse Aaron s'est spécialisée en « procédés chimie environnement » avant de rejoindre runéo, en 2016.

Assurant le suivi des indicateurs de performance, elle travaille aussi à garantir la sécurité des collaborateurs. De quoi équilibrer ses journées entre le bureau et le terrain : « *Je n'ai pas de journée type. C'est ce que j'aime dans ce poste ! Mes missions sont très variées et runéo est multisite. Nous avons des usines et des agences réparties partout sur l'île. Je peux donc être amenée à me déplacer très régulièrement.* » Depuis le mois de janvier, elle est aussi la référente énergie de l'opérateur.



Derrière son poste, Clarisse Aaron apporte bonne humeur et sensibilisation à ses collègues. Photo CM.

« Une culture technique enrichie »

De la conception, au pilotage et à la mise en place des actions de maîtrise d'énergie, Clarisse Aaron accompagne les équipes pour faire évoluer le territoire. « *L'optimisation énergétique est un engagement fort de notre entreprise et j'ai l'opportunité de travailler collectivement à la mise en place de solutions visant à une meilleure maîtrise des consommations électriques* », ajoute Clarisse. runéo a donc conçu ces missions pour défendre son engagement environnemental. De la production d'eau potable à la dépollution des eaux usées, l'opérateur a adapté sa manière de fonctionner au quotidien.

Impliquée et persévérante, la référente énergie s'enrichit de compétences et s'est récemment formée en « process communication », avec le soutien de runéo. Elle dit avoir également beaucoup appris au quotidien, au contact des collaborateurs : « *Je suis désormais bien plus confiante lors de la prise de parole en public, je m'adapte davantage lors de situation conflictuelle... Et le poste de référente énergie enrichit considérablement ma culture technique. J'ai pu découvrir des notions et des process qui étaient nouveaux pour moi.* » Même si Clarisse Aaron contribue à apporter de la bonne humeur dans les services de runéo, elle n'en oublie pas moins les compétences nécessaires à ce type de poste. « *Je conseillerai à ceux qui souhaitent exercer ce métier d'être rigoureux, autonomes et d'avoir une grande capacité d'adaptation* », conclut-elle.

L'environnement sous toutes ses formes

La semaine dernière, Clarisse Aaron explorait les sites de l'île. Non pour analyser les unités de potabilisation de runéo, mais pour obtenir un classement sur la Course des Mascareignes. Mais la jeune femme ne s'est pas toujours senti l'âme d'une grande raideuse. Son poste y est pour quelque chose... "Grâce à runéo, j'ai découvert la pratique du trail. Ce qui a réveillé la sportive qui sommeillait en moi. Ce sport m'a permis de découvrir des aspects de moi-même que je ne connaissais pas", explique Clarisse Aaron. En plein effort dans les sentiers de l'île, la coureuse a pu compter sur le soutien de ses collègues.

Boostez vos projets environnementaux avec l'Incubateur engagé pour La Réunion de Demain

France Active Réunion lance un incubateur d'entreprenariat social pour accompagner les porteurs de projets environnementaux, en partenariat avec Eaux de La Possession. Cette nouvelle structure « d'innovation sociale » sera mise en avant aujourd'hui et demain, au Salon de l'emploi, à la Nordev.

La structure d'accompagnement s'allie à un spécialiste de l'eau pour soutenir les entrepreneurs de l'île, porteurs de projets d'utilité environnementale.

L'incubateur engagé pour La Réunion de demain

France Active Réunion a officiellement inauguré ce nouvel incubateur d'entreprenariat social début octobre, avec le lancement d'un appel à projets. L'objectif : accompagner des entrepreneurs réunionnais dans leur projet environnemental. « *La Réunion doit faire face à de nombreux défis : la lutte contre le chômage, l'employabilité des jeunes, la mobilité, la préservation de l'environnement et des ressources naturelles* », énumère-t-on chez France Active Réunion. L'incubateur pourra accompagner des initiatives contribuant à répondre à ces enjeux à travers son nouveau dispositif d'innovation sociale qui vous sera présenté dès aujourd'hui, sur le stand runéo/ France Active Réunion du Salon de l'Emploi.

Concrètement, les porteurs de projets intéressés pourront déposer leur candidature jusqu'au 18 novembre prochain. À la clé : un accompagnement « sur mesure » durant 6 mois, du mécénat de compétence, un accès privilégié à un réseau d'entrepreneurs et de partenaires, un cadre stimulant, des moyens logistiques et de la visibilité. Adossé à une société spécialisée dans le domaine de l'eau, l'incubateur permettra notamment aux lauréats d'accéder à de l'apport d'expertises en lien avec les équipes de Eaux de La Possession, runéo et plus globalement du groupe Veolia. « *Il s'agit d'un soutien adapté, intensif, gratuit et très orienté terrain. Nous mobiliserons les équipes de France Active Réunion et son réseau de 60 experts dans la création, le développement et le financement de projets engagés et socialement innovants* ».

« Soutenir les pionniers de demain »

Nommé IERD - pour « Incubateur Engagé pour La Réunion de Demain » – le dispositif a donc pour ambition de propulser les projets innovants et de favoriser les partenariats entre les entrepreneurs engagés, les institutions, les entreprises et les acteurs de l'innovation installés sur le territoire réunionnais. « *Nous souhaitons réellement soutenir les pionniers de l'économie de demain* », insiste la structure d'accompagnement. Pour décrocher cet accompagnement, les candidats devront inscrire leur projet dans les thématiques du territoire bleu ou du territoire vert. C'est-à-dire que leur mission contribuera à la préservation des ressources et des écosystèmes naturels, ou à la gestion durable et l'accès à la ressource en eau.

Les candidats doivent aussi apporter des réponses innovantes à fort impact sociétal. « *Pour relever les défis de l'île, certaines recettes fonctionnent, et d'autres doivent encore être inventées... laissant un large champ des possibles aux entrepreneurs de tous bords qui cherchent du sens et veulent créer davantage de valeur économique, sociale et environnementale*», concluent les responsables de l'incubateur. Ils attendent les candidatures jusqu'au 18 novembre pour un début d'accompagnement fixé à décembre prochain. Plusieurs ateliers seront proposés par l'incubateur aujourd'hui et demain, à la Nordev, aux visiteurs du Salon de l'emploi.

Les types de projets éligibles

L'agroécologie
L'agriculture urbaine
La végétalisation
La gestion des espaces verts
La réduction de l'impact environnemental
Le réemploi des déchets
Le recyclage des déchets
L'amélioration de la distribution de l'eau
La préservation de l'eau
La réutilisation de l'eau
La récupération de l'eau

Pour participer, les candidats doivent compléter un formulaire en ligne avant le 18 novrembre 2019, accessible notamment sur la page facebook de l'Incubateur Engagé pour La Réunion de Demain.

UN ACCOMPAGNEMENT À LA STRUCTURATION

France Active Réunion, en partenariat avec Eaux de La Possession, compte aider les lauréats à consolider leur projet. Durant six mois, ils travailleront à construire les valeurs en lien avec les acteurs du territoire. Grâce à cet accompagnement, ils testeront la mise sur le marché de leurs prestations et consolideront leur modèle économique pour en favoriser la pérennité. Grâce au réseau de compétences mis à leur disposition, les lauréats favoriseront l'ancrage territorial de leur projet en développant de multiples partenariats.

Adecco

adie

Esthetic & Company
www.esthetic.re

Perspective RH
SÉLECTIONNER - ÉVALUER - RÉUSSIR

RH INTERIM
L'accompagnement professionnel

GEORGES HOAREAU
CENTRE DE FORMATION AUX PERMIS DE CONDUIRE

MEDEF Réunion

Fédération des acteurs de la solidarité
OCÉAN INDIEN

RÉGION RÉUNION
www.regionreunion.com

runéo
Toujours plus eau

PROFIL
OCEAN INDIEN

InovEst

ISEC OUEST
Nos compétences au service des vôtres

alterego
océan indien

GROUPE CRC
ENGAGÉ À VOS CÔTÉS
SANTÉ - RETRAITE - PRÉVOYANCE - ACTION SOCIALE

proxim'services
RÉUNION compétents & solidaires

JIR
GROUPE MÉDIA

FREE ENERGY

CCI ÎLE DE LA RÉUNION

Cree
Formation Hôtellerie Restauration Tourisme
depuis 1997

AFTRAL
Apprendre et se former en transport et logistique

ARMÉE DE L'AIR

cpme
LA RÉUNION

ORDIA
ORGANISME DE FORMATION

SMA
APPRENDRE A RÉUSSIR

One 2 One
www.one2one.re

MYÈDAOU SERVICES
Particuliers et professionnels

PHOTO VIDEO GRAPH
lesartsdelimage.com

{EPITECH.}
SAINT-ANDRÉ
(LA RÉUNION)

UR UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

mandaté par l'OPCO
des Entreprises de proximité

Comment se former en ligne ?

Comment avoir accès aux formations les plus techniques ou les plus prestigieuses sans aucune contrainte de temps ou de distance ? Cette promesse est désormais réalisable grâce au progrès ininterrompu des technologies numériques et la démocratisation de leurs usages. L'enseignement à distance, sous toutes ses formes et pour tous les niveaux, se développe. Un petit tour d'horizon pour y voir plus clair s'impose.

Devant le volume autant que la multiplicité des sources d'information présentes sur Internet, vérification et prudence sont de mise. L'univers de la formation et l'enseignement en ligne n'échappe pas à la règle. Avant d'entamer un formation via une plate-forme Web, il est primordial de bien se renseigner pour connaître l'offre existante, savoir ce dont on besoin et ainsi acter ce que l'on souhaite.
Entre les formations à distance permettant de suivre un cursus complet et débouchant sur un diplôme, les MOOC (Massive Open Online Course), ces modules de formations courts, gratuits et ouverts à tous, et la masse de formations en ligne produites par différents acteurs plus ou moins crédibles et intéressés, il y en a pour tous les goûts. On vous dit tout.

Décrocher un diplôme en ligne

→ LE CNED

Avant d'être en ligne, les formations à distance étaient par correspondance. En France, historiquement (sa création remonte à la 2nd Guerre Mondiale), c'est le CNED (Centre national d''enseignement à distance) qui est chargé de délivrer l'enseignement à distance. Les cours, de la maternelle au baccalauréat, étaient alors envoyés par courrier. S'il dépend toujours du ministère de l'Éducation Nationale, le CNED s'est lancé depuis 2009 dans l'Académie en ligne et propose désormais des formations, toujours diplômantes, pour les scolaires, les étudiants et les actifs. Suivre un Bac Pro ou un cursus universitaire, préparer un concours aux Grandes écoles ou pour entrer dans la Fonction publique, tout cela est possible sans sortir de chez soi.

→ La FIED

La Fédération Interuniversitaire de l'Enseignement à Distance (FIED), créée en 1987, fédère en réseau les universités françaises qui ont développé de l'enseignement à distance et en ligne. Une trentaine d'universités et quelques Communauté d'universités et établissements y sont regroupées. La majorité de ces établissements ont un centre d'enseignement à distance même si certains proposent simplement quelques formations. Toutes les formations sont en revanche diplômantes.

→ Le CNAM

Le CNAM (Conservatoire national des arts et métiers), sous tutelle du ministère en charge de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, est l'établissement d'enseignement supérieur français dédié à la formation des adultes. A l'origine en présentielle, les formations diplômantes délivrées par le CNAM, y compris à La Réunion, sont ouvertes à distance.

Sup-numérique : Le portail de référence
Le portail sup-numerique.gouv.fr, adossé au ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation, répertorie toutes les formations diplômantes réalisables à distance parmi l'offre des établissements d'enseignement supérieur publics. Toutes ces formations sont proposées par les universités françaises, le CNAM et le CNED. Mais le site va beaucoup plus loin puisqu'il propose également du contenu informatif sur la formation à distance, une sélection de MOOCs gratuits, ouverts à tous et portés par les établissements d'enseignement supérieur ou par des ministères. Il propose enfin 30.000 ressources gratuites pour l'auto-formation sous la forme de cours, exercices, webdocumentaires, listes de références, démonstrations, études de cas, guides et tutoriels.

Les MOOC, la nouvelle tendance

→ LA KHAN ACADÉMY

Cet engouement autour de la formation à distance provient principalement d'une évolution au nom barbare : MOOC pour Massive Open Online Course. L'idée de cours gratuits et ouverts à tous est né aux États-Unis. Tout démarre en 2006 quand un jeune américain, Salman Khan, se filme pour donner des cours à sa petite cousine. Diffusés sur Internet, ils sont très vite massivement regardés et partagés. Le concept est né. En 2010, Google injecte 2 millions de dollars dans le projet de Salman Khan et depuis la Khan Académy est une référence mondiale dans le domaine du MOOC.

De prestigieuses universités américaines

L'idée de Salman Khan ne met pas longtemps à essaimer dans les campus des plus grandes facs américaines. Dès 2011, Princeton, Stanford ou Harvard lance leur MOOC et permettent ainsi au monde entier d'avoir accès gratuitement à leurs cours. Deux plate-formes rassemblent l'essentiel des MOOC des grandes universités américaines mais aussi mondiales: EdX et Coursera. Bien entendu, ces MOOC ne permettent pas d'avoir accès à l'ensemble du cursus et ne débouchent pas sur un diplôme. Ils peuvent en revanche délivrer une certification, généralement payante.

→ FUN-MOOC

En France, c'est la plate-forme FUN-MOOC (France Université Numérique), lancée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en octobre 2013, qui rassemble les MOOC proposé par les établissements d'enseignement supérieur. On retrouve notamment des cours distillés par Centrale, Polytechnique, les INSA (Institut National des Sciences Appliquées) et les universités de Montpellier, Bordeaux ou Paris Sciences-Lettres. En février 2017, la plate-forme fit valoir 959.235 personnes inscrites pour un total de 2,7 millions d'inscriptions aux 283 MOOC différents. Comme ses acolytes américaines, la plate-forme ne permet pas l'obtention d'un diplôme mais propose un système de certification.

→ OPENCLASSROOMS

OpenClassrooms est le leader européen dans le secteur des MOOC. Créé par deux français, Mathieu Nebra et Pierre Dubuc, il revendique 3 millions d'utilisateurs par mois et plus de 1000 cours en ligne. Très axée sur le numérique et la culture digitale, la plate-forme propose des formations certifiantes gratuites et en accès libre depuis 2012.

De l'auto-formation à... formateur

LE SOUTIEN SCOLAIRE

Il est aussi possible de se former en ligne sans pour autant que cette formation soit diplômante, ni même qu'elle ne prenne la forme d'un MOOC. C'est notamment le cas du soutien scolaire en ligne. Devant le succès du concept, l'offre s'est considérablement enrichie et des cours, gratuits ou payants, sont proposés et donnés par des enseignants, parfois même en live.

L'AUTO-FORMATION

L'auto-formation peut également prendre la forme de cours sur des sujets très pointues et distillés par des experts internationaux. C'est notamment ce que proposent les Universités Numériques Thématiques (UNT) qui mutualisent, à l'échelle nationale, des contenus pédagogiques produits par des enseignants des établissements d'enseignement supérieur français, de toute nature (documents, cours, exercices, exemples, etc.), dans tout domaine disciplinaire et pour toute forme d'enseignement.

PROPOSER SA FORMATION

Sans être ni professeur, ni doctorant, nous avons tous des compétences particulières. La grande force d'Internet, c'est que nous pouvons désormais les partager avec le plus grand nombre. Des plate-formes ouvertes proposent à tout un chacun de donner ses propres cours en ligne et même... de les monnayer. Cours de piano, de jardinage, de webmarketing ou de physique quantique, peu importe la spécialité tant qu'il y a des personnes intéressées pour les suivre. Le site français Coursenligne propose ainsi de créer son cours facilement, de fixer son prix et de bénéficier des clients déjà présents sur la plate-forme. Sur Internet, on est le récepteur autant que l'émetteur. La boucle est ainsi bouclée.

Loi Avenir : des modifications pour l'entretien professionnel

La loi prévoit, par l'intermédiaire de l'article L 6323-13, un entretien professionnel tous les 6 ans.
Dit "entretien de bilan", il fait le récapitulatif de la période écoulée et permet de vérifier que le salarié a bien bénéficié durant cette même période d'au moins trois entretiens professionnels mais également d'un accès à la formation et à la certification, même partielle.

Depuis le 1er janvier 2019 et l'entrée en vigueur de la Loi Avenir, l'objet de l'entretien ne porte plus sur l'évaluation du travail du salarié mais est consacré à ses perspectives d'évolution professionnelle, notamment en terme de qualifications et d'emploi.
Doit notamment être communiqué au salarié des informations sur l'activation de son CPF, les abondements de ce compte que l'employeur est susceptible de financer et le conseil en évolution professionnelle.

Une formation obligatoire pour les représentants du personnel

Les représentants du personnel au CHSCT (Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) bénéficient d'un droit à la formation nécessaire à l'exercice de leurs missions. Dans les établissements où il n'existe pas de CHSCT, ce sont les délégués du personnel qui remplissent ces missions et bénéficient donc de ladite formation. Cette formation a pour objectif de développer leur aptitude à déceler et à mesurer les risques professionnels et leur capacité d'analyse des conditions de travail et de les initier aux méthodes et procédés à mettre en œuvre pour prévenir les risques professionnels et améliorer les conditions de travail.
D'une durée d'au moins trois jours, elle est dispensée soit par des organismes figurant sur une liste arrêtée par le Ministre chargé du travail soit par des organismes agréés par le Préfet de région. A noter que les CHSCT sont amenés à être remplacés, en fonction de l'organisation mise en place dans l'entreprise, soit par le Comité social et économique (CSE), soit par une Commission santé sécurité et conditions de travail, soit par les représentants de proximité.
Si la mise en place de ces nouvelles instances va se faire progressivement, pour aboutir à une mise en place généralisée au 1er janvier 2020, les entreprises d'au moins 11 salariés doivent mettre en place un CSE depuis le 1er janvier 2018.

Le CACES : du simple permis au salarié spécialisé

Le Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES) des chariots automoteurs est un grand "classique" des formations obligatoires. Ce type de formation peut être conçu de manière différente selon l'objectif recherché.
Comme l'explique l'INRS dans son document "Formation à la sécurité : Obligations réglementaires", deux cas peuvent être distingués. Celui où la formation a pour unique objet la délivrance du permis de circuler dans l'entreprise, accordée par l'employeur. Une telle action de formation est de courte durée, se déroule dans l'entreprise et sur le seul type de chariot qu'elle possède.
Dans d'autres cas, la formation de conducteurs de chariots peut répondre à des objectifs plus larges et est organisée sous la forme d'un véritable stage. Elle porte sur le maniement et l'entretien de différents types de chariots, pratiqués sur plusieurs variétés de sols, avec un large éventail de matériaux à transporter. Une telle formation aboutit à une véritable spécialisation du salarié.

One 2 One
www.one2one.re

Le diplôme, une clé vers l'emploi

Les chiffres le confirment : décrocher un diplôme conduit à une insertion professionnelle rapide. 30% des Réunionnais sont embauchés moins d'un an après la fin de leurs études.

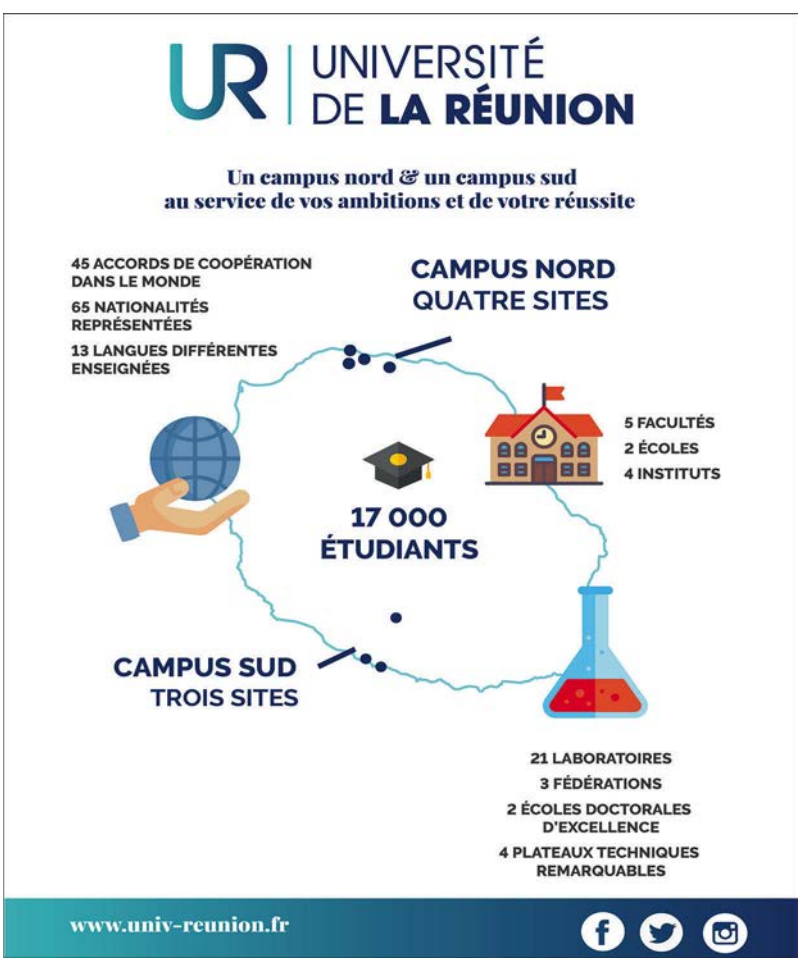
On compte désormais cinq fois plus de jeunes diplômés à La Réunion qu'il y a 30 ans.

Les jeunes Réunionnais sont de plus en plus diplômés, et suivent des études plus longues. Près de 700 étudiants décrochent leur master à l'Université de La Réunion, chaque année. Une tendance qui favorise l'insertion moins d'un an après la fin de leurs études, selon l'Insee. L'Institut, qui a étudié le secteur en 2014, compte 65% de jeunes ayant obtenu, au moins, un CAP ou un BEP, sur l'île. *"Le niveau de diplôme a aussi augmenté : 19% des jeunes sont diplômés du supérieur contre 8% des seniors, estime l'Insee. En l'espace de trente ans, le nombre de diplômés du supérieur à La Réunion est passé de 19 000 à 93 000."* Décrocher un emploi a été plus long pour leurs aînés, qui étaient moins nombreux à signer leur premier contrat aussi rapidement. L'île se caractérise pourtant par une situation économique particulière : un marché du travail limité, moins d'un jeune sur deux décroche son baccalauréat, des jeunes Réunionnaises qui fondent une famille avant d'être embauchées pour la première fois, un taux d'insertion des jeunes femmes inférieur aux résultats régionaux ... *"Des facteurs qui expliquent une insertion moins rapide à La Réunion qu'en province"*, conclut l'Insee. Car si 30% des Réunionnais sont embauchés moins d'un an après la fin de leurs études, ce sont 62% des jeunes provinciaux qui y parviennent.

Des premiers postes précaires

En revanche des observations similaires se font entre l'île et le national : *"A La Réunion comme dans le reste de la France, plus le niveau de diplôme est élevé, plus les chances de trouver un emploi augmentent. Ainsi, seuls 13% des jeunes Réunionnais sans diplôme trouvent un emploi dans l'année."* Un taux deux fois moindre que celui des titulaires de CAP et de BEP. Et trois fois moindre que celui des bacheliers. Et cette différence n'est pas nouvelle en France. *"Ce constat reste vrai quelle que soit la génération, alors que chacune d'elles a été confrontée à des contextes socio-économiques bien différents au moment de son entrée dans la vie active"*, poursuivent statisticiens de l'Insee, qui ont publié cette étude l'année dernière.

Mais la signature du contrat ne représente qu'un premier pas dans la vie active. Une fois embauché, les jeunes Réunionnais sont soumis à plusieurs difficultés. *"Malgré l'allongement des études, les conditions du premier emploi se dégradent, assure l'Insee. Les jeunes diplômés accèdent moins facilement que leurs aînés aux emplois les plus qualifiés dès leur entrée dans la vie active. Ainsi, seuls 15% des diplômés du supérieurs trouvent un premier emploi en tant que cadre, contre 27% des quadragénaires et 38% des seniors. Le premier emploi qui suit la fin des études est de plus en plus précaire."* Seuls 23% des jeunes Réunionnais décrochent un CDI en guise de premier contrat.



Être salarié et se former : ce n'est pas incompatible !

Après l'embauche, la formation continue !

La ligne de départ de la vie active n'est pas forcément la ligne d'arrivée de la formation. Les salariés peuvent poursuivre leur enrichissement et consolider leurs compétences en optant pour la formation continue.

Pour qui ?

Les études supérieures et la formation professionnelle ciblent notamment les jeunes. Mais cela ne signifie pas que les adultes n'ont plus les moyens de se former, après s'être insérés. La formation continue se destine justement aux salariés ayant quitté les établissements scolaires et universitaires. Ce dispositif peut aussi être mobilisé par des demandeurs d'emplois et des salariés qui souhaitent préparer leur reconversion.

Pour quoi ?

La formation continue donne accès à tout type de diplôme, de la certification au master universitaire. Il existe des formations continues qualifiantes qui ouvrent donc la porte à certaines professions ou promotions. Ce dispositif existe sous plusieurs formats, de l'alternance à la validation des acquis de l'expérience. Les intéressés peuvent aussi opter pour de la formation continue enseignée, sans unités pratiques en immersion professionnelle.

Comment ?

Les entreprises développent toutes un plan de formation susceptible d'être sollicité par ses employés. En mobilisant son « compte personnel de formation » (le CPF), tout salarié peut, par ailleurs, tenter sa chance. Deux options se présentent donc. Ainsi qu'une troisième : choisir de se former sur son temps personnel sans demander un aménagement à l'mployeur. Les demandeurs d'emploi souhaitant accéder à une formation continue peuvent également recourir à leur CPF cumulé durant leur précédente expérience professionnelle.

Se former, partout, tout le temps

A 10 000 kilomètres de la métropole, le choix d'études peut sembler restreint aux jeunes Réunionnais. Mais les plus motivés peuvent trouver une formule idéale pour se qualifier, sans quitter leur île d'installation. Les établissements d'études supérieures et les organismes de formation sont nombreux à proposer des dispositifs d'enseignement à distance, permettant à ceux qui le souhaitent de suivre des parcours, quel que soit l'endroit où ils vivent. À la seule condition d'accéder régulièrement à un ordinateur et à une connexion internet.

Il est même inutile de passer par l'aéroport de Roland Garros pour postuler : les entretiens, lorsqu'il y en a, peuvent se faire en visio-conférence ! À travers des plateformes sécurisées, les enseignants partagent ensuite les contenus avec les étudiants inscrits, tout au long de la formation. Une alternative idéale pour ceux qui rêvent d'accéder à des études encore peu développées sur le territoire réunionnais.

Cette option peut aussi convenir aux salariés qui ont la volonté d'en apprendre un peu plus sur un secteur particulier. Ceux-là, à travers leur « compte personnel de formation », sont aussi suceptibles de disposer d'aménagements financiers et horaires pour mener à bien leur projet tout en travaillant. Mais attention : la formation à distance n'en est pas moins sérieuse. Elle correspond surtout aux jeunes et aux salariés autonomes et réguliers.

La formation à distance ouvre le champ des possibles.

GEORGES HOAREAU
CENTRE DE FORMATION AUX PERMIS DE CONDUIRE

AUTO-ECOLE

Permis auto – moto – PL - Bus

Mais...

TOUT N'EST PAS PERMIS !

Pensez aussi à sortir des sentiers battus...

TP conducteur routier marchandises et voyageurs

FIMO - FCO

CACES®

Conducteurs de grues auxiliaires, d'engins de chantier, de nacelles (PEMP), de chariot-élévateurs - **Stage permis à points**

- Tests psychotechniques – **SST** – PRAP – Gestion de conflit – **Éco-conduite** -

Sécurité routière : gestion des risques...

02 62 80 11 50 **Saint-André**

02 62 80 11 55 Saint-Paul

02 62 80 11 57 **Sainte-Marie**

02 62 80 11 64 Saint-Pierre

Le changement, c'est tout le temps

Les carrières professionnelles sont de plus en plus rythmées. L'envie de changement peut pousser certains à changer d'employeur... ou même de secteur ! Mais comment trouver sa nouvelle voie ? Mode d'emploi.

Réussir sa reconversion impose une série de réflexions profondes.

Un salarié changerait plus de 4 fois d'entreprise, selon les chiffres de l'Insee en 2015. Certains prennent un virage à 180 degrés et veulent un gros changement. Ceux-là passent par une reconversion professionnelle. Parmi eux, des salariés de plus en plus de jeunes, estiment les chercheurs du cabinet Hays, qui ont mené une étude en septembre 2018. Mais avant de franchir le pas et de réussir ce tournant, il est conseillé de suivre quelques étapes de réflexion.

1. S'arrurer d'en avoir (vraiment) envie

Comme avant tout changement important, la reconversion repose une réflexion profonde et structurée. Se reconvertir ne doit pas se faire de façon impulsive. Avant d'entamer toute démarche, il est nécessaire de définir les raisons précises qui motivent ce choix. Bien souvent, il faut se donner le temps. Car c'est au fil de semaines - ou de mois - d'observation que l'on finit par s'assurer d'avoir une réelle envie d'autre chose, d'autant plus si l'on compte s'orienter vers tout autre chose !

2. Faire les bilans

Avant de se lancer, il paraît judicieux d'analyser les apports des expériences précédentes. Il s'agit de répondre à des questions précises. Quelles compétences est-ce que les précédentes expériences ont apportées ? Quelles capacités ont-elles encouragées ? Quels sont les aptitudes et qualifications qui pourraient manquer dans la future fonction ou le futur secteur envisagé ? En plus d'un effet de valorisation, cette étape est également source d'éclaircissements sur le plan à mener pour réussir sa reconversion.

3. Trouver sa nouvelle voie

De nombreux tests sont proposés, gratuitement et en ligne, pour accompagner vers l'orientation. Grâce à ces évaluations, qui analysent notamment les compétences et la personnalité, l'on peut découvrir des secteurs qui favoriseraient une reconversion réussie. Au-delà de la simple profession, cette étape est essentielle car elle contribuera, sur le long terme, au bien-être au travail.

4. Les secteurs de prédilection

Si les tests évoqués précédemment vous paraissent peu convaincants, entamez des recherches sur les secteurs porteurs du moment. Il s'agit ici de privilégier la pérennité du nouvel emploi et de miser sur l'innovation. Les secteurs non-marchands, qui couvrent notamment le secteur public de l'éducation à la santé, regroupent des métiers aussi traditionnels que d'avenir. Dans le privé, sans surprise, les professions liées au numérique, au sport et au bien-être ont le vent en poupe ! Attention, miser sur un secteur porteur ne fait pas tout. Le symbole même de la reconversion professionnelle est de privilégier son bien-être en optant pour un métier qui, avant tout, nous correspond.

5. Trouver son organisme

C'est la dernière ou avant dernière étape. Avant de finaliser leur reconversion, certains peuvent tenter de consolider leurs compétences en suivant une formation adaptée. D'autres, plus prêts, n'ont plus qu'à postuler, auprès d'entreprises ou de cabinets de recrutement... et se préparer à une nouvelle vie !

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT RÉGION ÎLE DE LA RÉUNION

UNIVERSITÉ RÉGIONALE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT - **URMA**

Se former pour réussir !

Contact courriel : formation@cma-reunion.fr

Quand on apprend à faire quelque chose de ses mains on ne craint rien et surtout pas de l'avenir... !

Vous recherchez une formation ?

Contactez votre **Chambre de Métiers et de l'Artisanat** la plus proche de chez vous ...

Notre fierté, **VOTRE RÉUSSITE !**

NIVEAU 3 (ex. niveau 5 cf réforme prof.)

- CAP OPÉRATEUR LOGISTIQUE
- CAP BOUCHER
- CAP BOULANGER
- CAP CARRELEUR MOSAÏSTE
- CAP CHARCUTIER TRAITEUR
- CAP MENUISERIE ALUMINIUM VERRE
- CAP COIFFURE
- CAP CONSTRUCTEUR BOIS
- CAP CONSTRUCTEUR DE ROUTES
- CAP CONSTRUCTEUR EN CANALISATION DES TP
- CAP CHARPENTIER BOIS
- CAP PLÂTRIER PLAQUISTE
- CAP MAINTENANCE BÂTIMENT ET COLLECTIVITÉS
- CAP ÉTANCHEUR BTP
- CAP ÉBÉNISTE
- CAP ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE
- CAP FLEURISTE
- CAP INSTALLATEUR EN FROID & CONDITIONNEMENT D'AIR
- CAP GLACIER FABRICANT
- CAP INSTALLATEUR SANITAIRE
- CAP MAÇON
- CAP MAINTENANCE DE MATÉRIELS TP ET MANUTENTION
- CAP MAINTENANCE DES BÂTIMENTS DE COLLECTIVITÉS
- CAP MAINTENANCE DES VÉH. AUTO - OPT. A VÉH. PARTIC.
- CAP MAINTENANCE DES VÉH. AUTO - OPT. B TRANSPORTS ROUTIERS
- CAP MAINTENANCE VÉHICULES AUTO - OPT. C MOTOCYLES
- CAP MENUISERIE FABR. DE MENUISERIE MOB & AGENC'
- CAP PÂTISSIER
- CAP PEINTRE APPLICATEUR DE REVÊTEMENT
- CAP PEINTURE CARROSSERIE
- CAP ÉLECTRICIEN
- CAP RÉPARATION DES CARROSSERIES
- CAP SELLERIE GÉNÉRALE
- CAP SÉRIGRAPHIE INDUSTRIELLE
- CAP MÉTALLIER SERRURIER
- CTM PRÉPARATEUR VENDEUR OPT CHARCUTIER-TRAITEUR
- CTM VENDEUR EN BOULANGERIE PÂTISSERIE
- CTM AUXILIAIRE EN PROTHÈSE DENTAIRE
- MC BOULANGERIE SPÉCIALISÉE
- MC PÂTISSERIE GLACE CHOCOLAT CONFISERIE
- TITRE PROFESSIONNEL PIZZAÏOLO
- TITRE PRO INSTALLATEUR RÉSEAUX CÂBLÉS DE COMMUN°

NIVEAU 4

- BAC PRO MAINTENANCE DE VÉHICULES AUTOMOBILES - OPTION A : VÉHICULES PARTICULIERS
- BAC PRO MAINTENANCE DE VÉHICULES AUTOMOBILES - OPTION B : VÉHICULES INDUSTRIELS
- BAC PRO MÉTIERS DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE SES ENVIRONNEMENTS CONNECTÉS
- BAC PRO OUVRAGES DU BÂTIMENT : MÉTALLERIE
- BAC PRO PHOTOGRAPHE
- TITRE PROFESSIONNEL TECHNICIEN EN LOGISTIQUE D'ENTREPOSAGE
- TITRE PROFESSIONNEL INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE
- TITRE HOMOLOGUÉ VENDEUR EN ÉLÉCTRODOMESTIQUE ET MULTIMÉDIA
- TITRE HOMOLOGUÉ CONSEIL SERVICES EN ÉQUIPEMENTS CONNECTÉS
- TITRE HOMOLOGUÉ TECHNICIEN SERVICES DE LA MAISON CONNECTÉE
- TITRE PROFESSIONNEL TECHNICIEN RÉSEAUX CÂBLÉS DE COMMUNICATION
- BTM PROTHÈSE DENTAIRE
- BAC PRO RÉPARATION DES CARROSSERIES
- BAC PRO SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES NUMÉRIQUES
- BAC PRO TECHNIQUES DU FROID ET CONDITIONNEMENT D'AIR
- BAC PRO TRAVAUX PUBLICS
- BMA ÉBÉNISTE
- BP BOUCHER
- BP BOULANGER
- BP CHARCUTIER TRAITEUR
- BP MENUISIER ALUMINIUM VERRE
- BP COIFFURE
- BP MONTEUR INSTALLATEUR GÉNIE CLIMATIQUE ET SANITAIRE
- BP ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE
- BP INSTALLATIONS ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES
- BP MAÇON
- BP MENUISIER
- BP INSTALLATEUR DÉPANNEUR FROID & CONDITIONNEMT D'AIR
- BP PEINTURE APPLICATEUR DE REVÊTEMENT
- BP CARRELAGE MOSAÏQUE
- BP PRÉPARATEUR EN PHARMACIE
- BP SERRURERIE MÉTALLERIE
- BTM PÂTISSIER

NIVEAU 5 (ex. niveau 3 cf réforme prof.)

- BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR OPTICIEN LUNETIER
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « COIFFEUR »
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « ESTHÉTIQUE-COSMÉTIQUE »
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « BOUCHER-CHARCUTIER-TRAITEUR »
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « BOULANGER »
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « INSTALLATEUR DE SYSTÈMES DE GÉNIE CLIMATIQUE »
- BREVET DE MAÎTRISE SPÉCIALITÉ « PÂTISSIER CONFISEUR GLACIER TRAITEUR »
- BTS MAINTENANCE DES VÉHICULES OPTION VÉHICULES PARTICULIERS
- BTS ELECTROTECHNIQUE
- BTS FLUIDES-ÉNERGIES-DOMOTIQUE OPTION B FROID ET CONDITIONNEMENT D'AIR
- BTS FLUIDES-ÉNERGIES-DOMOTIQUE - OPTION C DOMOTIQUE ET BÂTIMENT COMMUNICANT
- BTS AMÉNAGEMENTS FINITION
- TITRE OPÉRATEUR GÉOMÈTRE TOPOGRAPHE

GESTION MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE ARTISANALE

4 Assistant(e) de dirigeant(e) d'entreprise artisanale (ADEA - BCCEA)
Encadrant d'entreprise artisanale

5 Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise (TEPE) **Diplôme délivré par le CNAM en partenariat avec l'URMA**

6 **LICENCE PROFESSIONNELLE** Droit, économie, gestion Mention métiers de l'entrepreneuriat parcours Manager et développer une entreprise artisanale, **Diplôme délivré par le CNAM en partenariat avec l'URMA**

le cnam Ile de La Réunion

LICENCE PROFESSIONNELLE d'Optique Professionnelle **Diplôme délivré par le CNAM en partenariat avec l'URMA**

Université Paris Sud – Faculté des Sciences d'Orsay

VOS CONTACTS :

ANTENNE DE ST-DENIS AU **0262 21 04 35**
ANTENNE DE ST-PIERRE AU **0262 96 12 40**
ANTENNE DE ST-PAUL AU **0262 45 52 52**
ANTENNE DE ST-ANDRÉ AU **0262 46 62 00**

l'Europe s'engage à La Réunion avec le FSE – Région Réunion www.regionreunion.com – Union Européenne – Liberté • Égalité • Fraternité République Française – afaq Formation Professionnelle AFNOR Certification – Datadock – Formation éligible au CPF – Chambres de Métiers et de l'Artisanat Région Ile de La Réunion

Nos conseils pour un CV efficace

Évidemment, votre CV doit sortir du lot par son fond et non par sa forme. Cependant, il doit tout de même être clair et structuré pour permettre une lecture rapide du recruteur. Vous ne savez pas par quoi commencer ? Voici nos conseils.

1-Une mise en page propre et aérée

Faites ressortir les mots-clés en jouant sur la typographie (gras, italique, police). Cela rendra votre CV plus attrayant. Vous pouvez opter, pourquoi pas, pour un peu de couleur, mais sachez néanmoins que s'il est imprimé, il y a de fortes chances qu'il le soit en noir et blanc. Quoiqu'il en soit, il est important de ne surtout pas le charger. Évitez les couleurs tape-à-l'œil ou encore les polices spéciales illisibles, trop fines ou trop serrées. Vous pouvez faire preuve d'originalité en choisissant une autre police que le traditionnel Times New Roman, mais elle doit rester sobre et agréable à lire. Aussi, préférez jouer sur le gras que la taille du texte.

2-Une structure cohérente

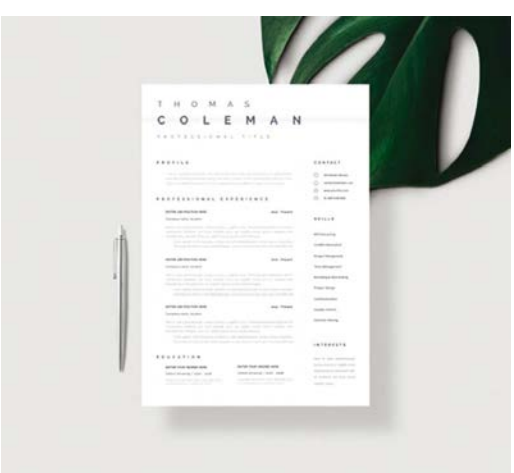
Le recruteur ne doit pas avoir à chercher les informations. Vous devez ainsi garder une structure cohérente. Commencez toujours par l'expérience la plus récente. Notez les missions du poste par ordre décroissant d'importance.

3 Une photo appropriée

La photo n'est pas obligatoire. Toutefois, si vous choisissez d'en apposer sur votre CV, celle-ci doit être appropriée. Ce n'est ni une photo de passeport, n'oubliez donc pas de sourire, ni une photo de mannequin.

3-Un site de modèles de CV gratuits

Le site Resume Weekly propose 27 modèles de CV très réussis à télécharger et sur lesquels vous n'aurez qu'à entrer vos informations et ajouter votre photo. Attention, même si les designs sont tous travaillés avec élégance, certains peuvent être un peu trop chargés. Préférez un modèle clair, structuré et minimaliste. Voici trois modèles que nous avons sélectionnés :



L'habit fait le moine

Qu'on le veuille ou non, notre apparence influence le jugement d'autrui. Si vous passez un entretien d'embauche, sachez que votre look comptera tout autant que votre dossier. Voici donc quelques conseils pour optimiser vos chances de faire bonne impression.

Soyons honnêtes, notre société accorde une place capitale à l'apparence. Nous-mêmes jugeons du premier regard avant de véritablement rencontrer une personne. C'est automatique et plus ou moins conscient. Sans parler de beauté, une apparence soignée représente une marque de politesse et de respect. De plus, lorsque vous êtes bien apprêté(e), votre confiance en vous augmente, ce qui est perçu par autrui. Votre attitude est plus assurée et vous inspirez davantage confiance aux autres. Dans le cadre d'un entretien d'embauche, vos habits trahissent certains aspects de votre personnalité. Une apparence négligée risque de vous faire perdre tout crédit aux yeux des recruteurs si vous postulez à une poste à responsabilité, par exemple. En revanche, si vous veillez à respecter les codes vestimentaires de l'entreprise pour laquelle vous postulez, cela induira inconsciemment de la sympathie. C'est ce qu'on appelle l'effet miroir. Par ailleurs, il est absolument primordial que vous posiez un regard juste sur vous-même, que vous acceptiez vos atouts comme vos défauts et que paradoxalement vous ne vous souciiez guère du jugement d'autrui en ce sens où la beauté reste subjective.

Chaque environnement possède son propre code vestimentaire. Il suffit de le connaître pour pouvoir s'adapter. Mesdames, à moins d'être dans des secteurs comme la mode ou la communication, évitez les assemblages audacieux. Restez dans la sobriété. Choisissez des vêtements légers si vous avez peur de transpirer. Et attention aux couleurs ! Elles en disent beaucoup sur votre état d'esprit et votre personnalité. Évitez, par exemple, un chemisier rouge vif, couleur qui symbolise la séduction, lors d'un entretien d'embauche. Cela peut être mal vu. Privilégiez plutôt des couleurs sobres : blanc, bleu marine, bordeaux, marron… Messieurs, le diable est dans le détail. Oubliez les chaussettes blanches, portez toujours une ceinture à votre pantalon, veillez à bien repasser les plis de ce dernier, assurez-vous que vos chaussures soient propres et votre col de chemise impeccable. Évidemment, rien ne vous empêche de faire preuve d'originalité sans trop vous éloigner des codes de votre environnement.

Ne négligez jamais votre hygiène corporelle. Si on peut facilement vous pardonner une faute de goût, on sera intransigeant sur ce point. Votre coiffure doit être toujours soignée. Gardez une haleine fraîche. Vos ongles doivent également être impeccables. Vos lunettes doivent rester propres. Et si vous ne mettez pas de parfum, pensez au moins au déodorant !

L'apparence est également affaire de gestuelle. Plus de 90 % de notre communication serait non verbale. Le contenu de notre discours ne compterait que pour 7 %. Faites donc attention à votre attitude. Si l'habit ne fait pas le moine, il influence votre confiance en vous et par là même votre attitude. C'est pourquoi une image soignée est importante dans la vie privée comme dans la vie professionnelle. Quelques bases pour faire bonne impression : souriez, ayez une poignée de main ferme, dynamique et à la fois souple, évitez les gestes de fermetures (comme les bras croisés) et les postures nonchalantes. Il existe de nombreux livres sur la PNL (Programmation Neuro Linguistique) si vous souhaitez approfondir le sujet.

La PNL, un outil clé pour la réussite

Grâce à la Programmation neurolinguistique, nous pouvons créer les conditions optimales pour atteindre nos objectifs. Le livre d'Anthony Robbins, « Pouvoir illimité » fait, depuis plusieurs années, référence en la matière. On vous en parle.

La clé du pouvoir est à la portée de tous. Anthony Robbins en est persuadé. Mais pour tendre vers le succès, pas le choix, il faut passer à l'action ! Le célèbre coach américain livre ainsi dans son ouvrage majeur sur la PNL, un ensemble de techniques de communication et d'apprentissage dans le domaine de la psychologie fondées sur une démarche pragmatique de modélisation. Notre expérience découle de notre communication interne (ce que nous imaginons et ressentons à l'intérieur de nous-mêmes). La programmation neurolinguistique s'intéresse, en ce sens, à mettre notre communication interne au service de nos objectifs. « *Toute communication que nous émettons est une action, une cause mise en mouvement. Et toutes les communications produisent un effet sur nous-mêmes et sur les autres. La communication est un pouvoir. Ceux qui en maîtrisent l'emploi peuvent modifier la notion qu'ils ont du monde et la notion que le monde a d'eux* ». Toutefois, la plupart du temps, notre communication interne s'exprime de manière automatique et inconsciente. La bonne nouvelle, c'est que nous pouvons à tout moment en reprendre le contrôle !

« Le succès n'arrive pas par hasard [...] Il existe des schémas d'action cohérents, logiques, des voies spéciales qui mènent à la réussite, et sont à la portée de tous ». Anthony Robbins a ainsi analysé sept traits fondamentaux cultivés chez les personnalités à succès. Tout d'abord, la passion : les personnes qui réussissent se sont découvert une raison frénétique de se surpasser, mobilisant ainsi l'énergie nécessaire à la réalisation de leur objectif. Deuxième caractéristique, la conviction : nos croyances et pensées deviennent réalité. *« Les individus qui réussissent savent ce qu'ils veulent et ont la conviction qu'ils peuvent l'obtenir ». Troisième trait fondamental, la stratégie : il est important de savoir comment utiliser ses ressources en mettant en place des stratégies. Quatrième mécanisme, la clarté des valeurs : « La connaissance des valeurs auxquelles on est attaché est un des éléments les plus féconds dans la poursuite de la réussite »*. Cinquième caractéristique, l'énergie : l'énergie physique, intellectuelle et spirituelle sont indispensables pour cheminer vers la réussite. Sixième trait, l'art de se lier : Anthony Robbins entend par là la capacité de se lier aux autres. Enfin, le septième mécanisme de la personnalité à succès n'est autre que la maîtrise de la communication. Et c'est exactement ce dont traite son livre. *« Notre façon de communiquer avec les autres et avec nous-même détermine, en dernier ressort, la qualité de notre vie »*. L'auteur note, par ailleurs, quatre étapes pour atteindre le succès.

Les quatre étapes du succès

La première étape consiste à définir le résultat attendu. Sachez définir clairement l'objectif que vous voulez atteindre. La deuxième étape repose sur le passage à l'action. Réalisez les actions qui seront susceptibles de produire le résultat souhaité. La troisième étape consiste à juger si nos actions nous rapprochent ou au contraire si elles nous éloignent du résultat attendu.

Enfin, la quatrième étape consiste à ajuster notre comportement jusqu'à atteindre notre objectif, en apprenant de nos erreurs. Nous ajustons habituellement nos actions par rapport à notre expérience personnelle. Cependant, cette approche est chronophage. La PNL admet la modélisation comme une méthode plus efficace. Il s'agit d'imiter le comportement des personnes qui ont déjà atteint le résultat que nous poursuivons pour y accéder plus rapidement. Pour tendre vers le succès, il faut également connaître nos croyances. Définies par notre éducation et notre environnement, nos croyances sont souvent limitantes. Elles se forment de façon inconsciente. De ce fait, si vos croyances vous limitent, il faut savoir les identifier pour vous en débarrasser et les remplacer par d'autres. En effet, il est possible de les définir consciemment en nous inspirant de modèles que nous admirons ou en nous appuyant sur des résultats passés ou sur notre imagination. Si nous avons déjà réussi à faire quelque chose une fois, nous serons convaincus de pouvoir reproduire à nouveau le même résultat. Nous pouvons également imaginer l'expérience que nous souhaitons vivre comme si nous étions déjà en train de la vivre. Évidemment, nous ne serons pas à l'abri d'erreurs, mais c'est à force de persévérance que nous pourrons atteindre le succès. Tony Robbins nous conseille sept croyances à adopter pour optimiser nos chances de réussite. « J'ai découvert que ces sept croyances avaient donné à ceux qui les avaient faites leurs le pouvoir de vouloir davantage, de faire davantage et d'obtenir de meilleurs résultats. Je ne veux pas dire par là que ce sont les seules croyances utiles au succès. Mais elles constituent un point de départ ».

PROFIL
OCEAN INDIEN

INTÉRIM - CDD - CDI

NOS MÉTIERS

Agro-alimentaire
Banque, Assurances & Immobilier
Commerce & Vente
Communication, Média & Multimédia
Construction, Bâtiment & Travaux Publics
Industrie
Installation & Maintenance
Support à l'entreprise
Transport & Logistique

REJOIGNEZ-NOUS !

www.profiloi.fr

Rassembler les compétences, c'est les multiplier

Les sept croyances du succès

Première croyance : « Tout évènement se produit pour une raison précise et doit nous servir ». Lorsqu'on obtient un résultat négatif, la meilleure attitude à adopter est de prendre du recul sur la situation et d'envisager de nouvelles possibilités pour atteindre l'objectif fixé. Le fait de s'énerver ne nous soulage que sur le moment, mais ne nous fait guère avancer. **Deuxième croyance :** « l'échec n'existe pas. Seuls existent les résultats ». Dans notre société, nous avons été programmés pour redouter l'échec. Et c'est la peur de l'échec qui nous empêche de passer à l'action. Les personnes qui réussissent analysent le résultat négatif afin de ne plus reproduire la même action. Elles agissent alors différemment et obtiennent de nouveaux résultats. En ce sens, un résultat négatif n'est pas un échec, mais un feedback servant à enrichir nos expériences. **Troisième croyance :** « Quoiqu'il arrive, assumez-en la responsabilité ». Nous sommes à l'origine de tout ce qui nous arrive. Assumer ses responsabilités nous place en tant qu'acteur de notre vie et non en tant que victime. **Quatrième croyance :** « Il n'est pas nécessaire de tout comprendre pour tout utiliser ». Pour utiliser l'électricité, il n'est pas nécessaire de comprendre comment ça fonctionne. En ce sens, nous n'avons pas besoin de tout comprendre sur une chose pour nous en servir. C'est pourquoi Tony Robbins nous conseille d'imiter les comportements des personnes qui nous inspirent sans vouloir tout maîtriser. **Cinquième croyance :** « Les êtres humains sont votre plus grande ressource ». Respectez donc toujours les autres. **Sixième croyance,** « le travail est un jeu ». Mettez dans votre travail le même enthousiasme et la même curiosité que lorsque vous jouez. Les personnes qui réussissent ne considèrent pas leur travail comme une contrainte. **Septième croyance :** « Il n'y a pas de réussite durable sans engagement ». Le pouvoir de l'engagement constitue une caractéristique indispensable pour tendre vers le succès, car c'est ce qui permet de persévérer dans les difficultés. Tout repose donc sur nos croyances. Si vous êtes persuadés qu'un objectif est impossible à atteindre, alors ce sera le cas. En revanche, si vous y croyez et si vous savez pertinemment pourquoi vous souhaitez le concrétiser, vous trouverez alors les moyens pour le réaliser.

Définir ses objectifs

Il existe évidemment d'autres croyances que vous devrez découvrir en modélisant les personnes qui vous inspirent. En définissant par écrit votre objectif de façon positive, c'est une conviction absolue que vous devez adopter. Tout d'abord, dressez la liste de vos rêves sans chercher, pour le moment, les moyens de les réaliser. Soyez le plus précis possible.
« *Plus votre description sera sensoriellement riche, plus vous donnerez de puissance à votre cerveau pour créer ce que vous voulez créer. Fixez-vous aussi un laps de temps pour y arriver* ». Définissez ensuite, ce que vous ressentirez et à quoi vous ressemblerez lorsque vous aurez atteint vos objectifs. Il convient également de garder le contrôle de la situation en ce sens où la réalisation de vos rêves ne doit dépendre que de vous et non des autres. Aussi, vos rêves doivent non seulement vous être bénéfiques, mais également à autrui.
À présent, listez les ressources dont vous disposez déjà « *traits de caractère, relations, amis, argent, instruction, temps disponible,*

énergie, talents particuliers… ». Sachez alors vous concentrer sur les moments de votre vie où vous avez le mieux utilisé certaines de vos ressources et où vous avez par conséquent réussi selon vous. Notez ces souvenirs et décrivez-les. Décrivez à présent les attitudes, les croyances et les comportements que vous devrez adopter pour atteindre vos objectifs. Sachez également déterminer les limites que vous vous imposez. Demandez-vous qu'est-ce qui vous empêche d'avoir ce que vous désirez actuellement. Écrivez ensuite un plan détaillé qui vous permettra d'atteindre vos objectifs et pour vous y aider trouver quelques personnes à modéliser. Il est important de prendre conscience de ce que l'ensemble de vos buts représente pour vous. L'auteur conseille de réviser votre liste une à deux fois par an et de tenir un journal où vous décrirez l'expérience que vous cumulez au fur et à mesure. Le livre d'Anthony Robbins est un incontournable du développement personnel. On vous le recommande fortement.

À PROPOS D'ANTHONY ROBBINS

Anthony Robbins est un coach américain, entrepreneur et auteur de best-sellers internationaux. Il a prodigué ses conseils à de nombreuses personnalités telles que Bill Clinton, Hugh Jackman, Nelson Mandela, Mike Tyson, Anthony Hopkins, Oprah Winfrey ou encore André Agassi.

L'accès à l'enseignement supérieur avec ou sans BAC

le cnam
Ile de La Réunion

- Certificats qualifiants
- Titres professionnels inscrits au RNCP
- Licences générales et professionnelles
- Diplômes d'ingénieur

DOMAINES DE FORMATION

Accompagnement social et professionnel
Formation pour adultes
Psychologie du travail
Gestion d'entreprise
Ressources humaines
Commerce vente et marketing
Transport et logistique
Informatique, web et réseaux
Bâtiment et travaux publics
Professions immobilières
Entrepreneuriat

Conservatoire national des arts et métiers - Centre régional de La Réunion
18 Rue Claude Chappe ZAC 2000 BP 74 - 97827 Le PORT
Renseignements au 0262 42.28.37 - info@cnam.re - www.cnam.re

GEN GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
afaq FORMATION PROFESSIONNELLE
Region Reunion www.regionreunion.com

NOUVEAU EN 2019
4 centres d'enseignement : LE PORT ◆ SAINT-LOUIS ◆ SAINT-BENOIT ◆ SAINT-JOSEPH

The Adecco Group : une expertise locale et des moyens nationaux

Engagé pour l'emploi et la formation, The Adecco Group se diversifie pour répondre aux besoins des grands acteurs économiques de l'île. Bertrand Boudier, directeur des "solutions RH", détaille les dernières innovations développées par The Adecco Group.

Au-delà du recrutement, le Groupe entend désormais favoriser le bien-être au travail.

Quels sont les grands projets du moment chez The Adecco Group ?

Depuis l'an dernier, nous voulons offrir des services qui n'étaient pas développés à La Réunion. Installés sur l'île depuis 30 ans, nous nous étions surtout focalisés sur l'intérim et sur le recrutement plus récemment. Cela fait cinq ans que nous nous investissons aussi dans l'activité de cabinet de recrutement, développée sous la marque "Spring". Spring accompagne ses clients dans le recrutement des employés qualifiés, des techniciens et des cadres supérieurs, en CDD ou en CDI.

Quel est votre secret pour satisfaire votre clientèle ?

Notre « plus », c'est de pouvoir nous appuyer sur une dimension nationale avec 35 bureaux et 250 consultants. Et de bénéficier des outils d'un Groupe. Nous sommes le seul réseau national présent à La Réunion. Sur un marché de l'emploi pénurique, la capacité à mobiliser des moyens de recherche et d'évaluation pointus fait souvent la différence pour nos clients. Cela donne une double dimension à notre service : nous allions nos moyens, déployés sur une large échelle, à notre connaissance fine du marché de l'emploi réunionnais acquise depuis 30 ans. Sur le plan local, nous comptons effectivement quatre consultants spécialisés par ligne de métiers.

Vous lancez également une offre de formation sous la marque « Adecco Training »...

Oui. Nous la développons depuis le début de l'année à La Réunion. Il faut savoir qu'Adecco Training occupe la cinquième position dans le classement des organismes de formation en France. Notre approche vise à faire du capital humain de nos clients leur 1er avantage concurrentiel. Notre offre s'articule autour du développement de compétences comportementales, relationnelles et humaines à travers notamment l'accompagnement de nos clients dans leurs transformations, le renforcement de leur ligne managériale, le développement de leurs équipes. Dans ce sens, notre spécificité touche à l'intelligence émotionnelle. Sur ce sujet, The Adecco Group collabore depuis 10 ans avec des chercheurs de l'école de commerce EMLyon. Et en partenariat, nous avons développé le 1er outil de mesure psychométrique du quotient émotionnel, le QE Pro.

« Intelligence émotionnelle » ? « Quotient émotionnel » ?

Tout le monde connaît le quotient intellectuel, le fameux "QI"... Les études montrent que des jeunes d'une même école, possédant un QI équivalent, n'auront pas le même parcours professionnel : au sein d'une organisation, c'est le QE qui fait la différence. Et bonne nouvelle, le quotient émotionnel, contrairement au QI, se développe tout au long de la vie !

En quoi ces éléments influencent-ils la vie professionnelle ?

Le QE est un enjeu-clé dans la capacité à embarquer les équipes et à créer l'adhésion. C'est un élément fondamental dans les métiers à dimension de contact et de relationnel. C'est-à-dire une majeure partie des professions actuelles, puisqu'il est presque toujours question d'échanger avec des clients, des prestataires, des partenaires ou des collègues. Et notre conviction est que ce qui touche à l'intelligence émotionnelle touche au cœur du fonctionnement de l'être humain. D'où une capacité de développement très importante.

Comment est-ce que cet accompagnement est mis en œuvre par The Adecco Group ?

Il se décline à 3 niveaux : sous forme d'évaluation dans le cadre de recrutement ou de mobilité interne avec le test QE Pro, sous forme de formation collective ou d'accompagnement individuel, là encore en s'appuyant sur le QE Pro. Cela peut se déployer au sein d'une entreprise pour renforcer la performance de son organisation mais aussi dans le cadre d'une politique QVT car il est aussi question de santé à travers le bien-être et la gestion du stress.

Du « One to one » aux RH

The Adecco Group accompagne également des salariés, individuellement, à travers des coachings, des bilans de carrières et de l'accompagnement à la mobilité. Le groupe conseille et accompagne par ailleurs la fonction "Ressources Humaines". Par exemple, des professionnels RH réunis en "groupes ressources" tous les trimestres partagent leurs pratiques tout en bénéficiant d'apports structurels de la part d'une consultante.

RETROUVEZ VOTRE MAGAZINE EN KIOSQUE

Nous vous attendons nombreux sur le stand GBH pour vous proposer nos opportunités d'emploi.

Mr.Bricolage